



La Responsabilidad Social
Empresarial de
Stratego Communications

2005

Informe de Progreso del Pacto Global



I. Mensaje de la Presidenta



Desde sus inicios, Stratego Communications ha compartido los valores y los principios que hoy forman parte del Pacto Global y el sentir de la Responsabilidad Social, aun antes de que estos ideales fuesen agrupados bajo un solo concepto por las Naciones Unidas.

Es casi un resultado natural de acciones y pasos concretos dados hacia esa dirección, el hecho de que Stratego Communications forme hoy día, parte del Pacto Global, y respalde decididamente las acciones que la Red del Pacto Global Panamá está realizando en el país.

Como empresa comprometida con la comunidad y socialmente activa, Stratego se suma al esfuerzo de las Naciones Unidas, adhiriéndose al Pacto Global desde un inicio –el 10 de abril de 2002– y liderando en Panamá la creación de la Red del Pacto Global Panamá, con el propósito de agrupar a las empresas, gremios y ONG's como firmantes y liderar el principal movimiento a favor de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el país.

Durante este período, Stratego asume un rol protagónico sirviendo de catalizador y promotor para que muchas otras organizaciones y diversas ONG's se interesen en el programa, a través de su afiliación al Pacto Global y logrando su participación de la Red en Panamá.

Stratego tiene una tradición de responsabilidad social desde sus inicios, en tanto apoya activamente a varias ONG's a lograr sus objetivos, siendo su Gerente General miembro de sus Juntas Directivas. De esta forma, apoya internamente en su proceso de toma de decisiones y apoya externamente a través de la prestación de servicios de relaciones públicas y manejo de medios para lograr cobertura y difusión de sus campañas, noticias, objetivos y logros para lograr un mayor impacto de sus acciones.

Dentro de las organizaciones de la sociedad civil que se han beneficiado de este apoyo se encuentran: FUNDAMUJER, Fundación Smithsonian, Fundación Casa Taller y la propia Red del Pacto Global Panamá. Asimismo, la empresa apoya a otras organizaciones como la Fundación Libertad, la Fundación Pro Biblioteca Nacional, Casa Esperanza, y Fundación NATURA.

En el periodo 2005-2006 el proyecto al que más tiempo le ha dedicado Stratego y su personal, es a la propia Red del Pacto Global, al trabajar muy estrechamente con la Dirección Ejecutiva de la RED, para elaborar y lograr un aporte de \$100,000.00 del BID para el fortalecimiento institucional de la RED y la formación de consultores panameños en RSE que faciliten la promoción y capacitación de la RSE en empresarios panameños. Stratego también se convirtió en benefactor de la RED del Pacto Global Panamá, para el periodo 2006-2007 donando sus servicios de coordinación de comunicación por un valor de \$10,000.00 para la difusión del concepto y de todas las actividades de la RED.

Stratego Communications seguirá impulsando todas las actividades del Pacto Global y el sentir de la Responsabilidad Social, través del apoyo incondicional que hemos dado.

Mercedes Eleta de Brenes
Presidenta y Gerente General
Stratego Communications

II. Perfil Empresarial de Stratego Communications

Stratego Communications es la empresa líder en Panamá de relaciones públicas y comunicación estratégica. Nuestra misión es “Desarrollar y mantener percepciones positivas para nuestros clientes” y nuestra visión es ser “Líderes en resultados efectivos en la comunicación corporativa”.

A través de los servicios que Stratego Communications presta a sus clientes, busca:

- Facilitar la definición de la estrategia de comunicaciones interna y externa.
- Orientar, planificar e implantar la plataforma comunicacional de la organización.
- Facilitar la toma de decisiones sobre metas y objetivos de la estrategia comunicación en relación al plan de negocios.
- Monitorear el entorno.
- Identificar audiencias y los vínculos necesarios entre la organización y cada una de ellas.
- Preparar a la organización para situaciones especiales de cambio y contingencias.
- Integrar y orientar acciones de comunicación estratégica de las acciones de responsabilidad social empresarial (RSE).

Stratego Communications está compuesta por un recurso humano altamente calificado y con experiencia en la planificación, coordinación y manejo de estrategias de comunicación y medios de comunicación. Su equipo lo conforman 16 personas que operan bajo una filosofía de trabajo en equipo y mejoramiento continuo.

A nivel interno, motivados por las nuevas oportunidades que se abren, el equipo de Stratego Communications comparte una filosofía de trabajo en equipo, valores éticos, respeto y solidaridad, mismos que comulgan con los principios que le dan forma, rigor y validez al Pacto Global, que dan un marco a nuestras acciones de responsabilidad social empresarial.

Además, al margen de las obligaciones diarias que cada colaborador de Stratego tiene con sus clientes fijos, los asesores, con el apoyo de sus respectivos coordinadores, “asume” individualmente una fundación y establece una relación de trabajo y de apoyo en el manejo de sus comunicaciones y en las relaciones con los medios de comunicación.

III. Stratego Communications y su apoyo al Pacto Global en Panamá

La Red del Pacto Global- Panamá surge en el año 2002, como una iniciativa de un grupo de empresas y organizaciones en Panamá firmantes del Pacto Global de Naciones Unidas. Nace con el propósito de desarrollar en forma conjunta servicios y productos que les permitan a sus miembros conocer los principios del Pacto Global y ponerlos en práctica a través de acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El interés de Stratego Communications de formar parte de esta iniciativa nace de la vocación de emprender acciones concretas y efectivas de cara al compromiso social que debe asumir la empresa privada dentro de las comunidades donde lleva a cabo sus actividades comerciales en beneficio de los trabajadores y del entorno en general.

Este compromiso de Stratego Communications se cristaliza con el liderazgo que la empresa ha tenido en la conformación y consolidación de la Red del Pacto Global Panamá desde el primer momento:

- En el año 2002, Stratego Communications fue miembro fundador de la Red del Pacto Global Panamá y ha cumplido un rol catalizar en la promoción de la RED entre las empresas locales para su afiliación, logrando inicialmente la incorporación de 50 empresas.
- Stratego Communications logra promover un convenio de colaboración entre la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE) –firmante del Pacto Global– y la Red del Pacto Global Panamá con el objetivo de establecer en su sede la localización de la Secretaría Técnica de la Red del Pacto Global Panamá.
- En el año 2003, la Presidenta y Gerente General de Stratego Communications, Mercedes Eleta de Brenes, es elegida como Vicepresidenta de la Red del Pacto Global Panamá y reelegida en ese mismo cargo, en el año 2005.
- Actualmente, Stratego Communications apoya las actividades de promoción de la Red del Pacto Global Panamá, buscando oportunidades para que nuevas empresas se afilien, así como apoya a los actuales miembros a enfocar sus acciones de responsabilidad social empresarial ya sea en la elaboración y comunicación de sus propios proyectos o en alianza con ONG's de comprobada trayectoria.

- Stratego Communications es “benefactor” de la RED del Pacto Global Panamá, teniendo a su cargo la coordinación y ejecución de la estrategia de comunicación de la organización en el marco del proyecto BID con el objetivo de difundir los conceptos de la RSE y las acciones y avances en este sentido tanto de la RED del Pacto, como de las empresas que la conforman.

IV. Aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el marco de los Principios del Pacto Global

Stratego Communications pone en práctica los principios del Pacto Global, donando sus servicios de relaciones públicas y comunicación estratégica a organizaciones de la sociedad civil de reconocida trayectoria en Panamá. De esta manera, pone en práctica el objetivo central de su negocio pero con un fin social de inconmensurable impacto para el desarrollo humano sostenible de Panamá.

A continuación se describen los principios del Pacto Global que Stratego Communications pone en práctica a través de sus diferentes acciones de responsabilidad social empresarial:

Principio No. 1 del Pacto Global: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.

1. Red del Pacto Global Panamá

Stratego Communications, en representación de su presidenta, la señora Mercedes Eleta de Brenes, quien es vicepresidenta de la Red del Pacto Global, ha otorgado un desinteresado apoyo a las gestiones que esta organización realiza en el país.

El apoyo que Stratego Communications ha dado a la Red del Pacto Global Panamá incluye la coordinación de eventos y actividades especiales, el envío de notas y boletines de prensa a los medios, coordinación de entrevistas y reportajes especiales, y el monitoreo de noticias y temas relacionados con las actividades de la organización.

La actividad de relaciones públicas y comunicación estratégica llevadas a cabo a través de Stratego Communications para la difusión de las actividades, mensajes y demás comunicaciones de la Red del Pacto Global, durante el año 2005 han generado publicidad gratuita y un mayor interés de parte de los medios por los

temas que esta organización difunde y promueve, logrando posicionar a la Red como una autoridad referente en el país sobre estos temas.

El mayor impacto logrado por el apoyo de Stratego Communications, ha sido en la divulgación y el mayor conocimiento de las actividades de la Red, con lo cual se ha creado un interés en los medios por publicar información al respecto. Este esfuerzo, a su vez, permite que la comunidad conozca más acerca de la RED, sus actividades y cómo se puede vincular el sector empresarial a la RED y cumplir con los principios que establece esta organización. Asimismo, los informes que envía Stratego, luego de la coordinación de una actividad de la RED, le permiten a esta organización contar con una herramienta de medición mediática, valiosa para ver el grado de receptividad que sus temas generan en los medios de comunicación.

Principio No. 2 del Pacto Global: Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Stratego Communications apoya a la **Fundación Libertad** en el organización y promoción de eventos, el manejo de medios de comunicación y el monitoreo de noticias.

La **Fundación Libertad** es la organización sin fines de lucro de Panamá, líder en la promoción y defensa de los derechos fundamentales de la libertad como una condición básica para lograr la prosperidad y felicidad de los individuos y como condición indispensable para lograr una democracia participativa y un estado de derecho funcional.

El apoyo de Stratego Communications le ha permitido a la **Fundación Libertad** aprovechar varios escenarios nuevos y capitalizar oportunidades para difundir sus mensajes ante distintas audiencias, logrando despertar en los medios de comunicación un interés por el tema de la libertad económica y los principios que esta organización defiende. El tema incluso ha pasado de ser una discusión académica a un asunto de primer orden debido al impacto que ha tenido la comunicación constante en los medios de comunicación como tema de agenda dentro del gobierno.

Principio No. 6 del Pacto Global: Eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.

Este principio del Pacto Global, incluye las políticas y programas de igualdad de oportunidades. En este sentido, Stratego Communications apoya a **FUNDAMUJER**, la fundación líder en Panamá, con 16 años de trayectoria en la promoción de la igualdad de oportunidades y la defensa de los derechos de las mujeres en todos los ámbitos: personal, familiar, laboral, político, etc. Actualmente, la Presidenta de Stratego Communications, es Presidenta de la Junta Directiva de esta organización de la sociedad civil.

FUNDAMUJER, defiende y promueve los derechos de las mujeres, a través de la capacitación, el empoderamiento y el desarrollo de propuestas de políticas públicas. Dan particular énfasis a la atención y prevención de la violencia intra familiar y la violencia doméstica; y a la promoción y sensibilización de la población para el fortalecimiento de la igualdad y equidad entre géneros.

Como resultado del apoyo que Stratego Communications ha brindado a **FUNDAMUJER**, sus acciones han sido llevadas a la opinión pública, sensibilizando a la comunidad y al público en general respecto a la situación de la mujer en Panamá.

Dentro del impacto institucional en **FUNDAMUJER** del apoyo brindado por Stratego Communications podemos mencionar:

- Lobby y acceso tanto a autoridades gubernamentales como a altos ejecutivos, empresarios y abogados de reconocidas firmas, para difundir el apoyo a FUNDAMUJER y un mejor entendimiento de la visión, misión y valores de la institución.
- Capitalización de fondos: más de \$ 250,000.00 durante los últimos años a través de donaciones, logradas a través de la gestión de Stratego Communications, entre otras personas y organizaciones que han promovido a la Fundación.
- Desarrollo, conceptualización y ejecución de campañas especiales contra la violencia a las mujeres.
- Coordinación y organización de giras a diferentes localidades del país, como Cañazas en Veraguas, para capacitar a grupos de mujeres en temas de derechos de la mujer, prevención de la violencia doméstica y temas de salud sexual y reproductiva.

Principios del Pacto Global

- **No. 7: Criterio preventivo respecto de los problemas ambientales.**
- **No. 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.**
- **No. 9: Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales.**

1. Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI)

Durante el período 2005-2006, Stratego Communications brindó nuevamente su apoyo a la sede en Panamá del **Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI)**, cuyo centro principal se encuentra ubicado en Washington, D.C. , Estados Unidos.

El **STRI** tiene como objetivo principal ampliar los conocimientos sobre el pasado, presente y futuro de la biodiversidad tropical y su importancia para la humanidad, realizando actividades de gran beneficio para la conservación de nuestra exuberante riqueza natural.

Investigaciones en bosques tropicales y hábitats marinos, programas de investigación científica a largo plazo que incluye el estudio del comportamiento animal, ecología, botánica, paleoecología, antropología socio-cultural, ecofisiología de plantas y evolución en ecosistemas terrestres y marinos. Además programas de becas para el entrenamiento de biólogos y programas públicos educativos para el público en general son algunas de las acciones que ha venido realizando el **STRI**, de gran beneficio para la conservación de nuestra exuberante riqueza natural.

Actividades realizadas: El envío de notas y boletines de prensa a los medios de comunicación, para dar a conocer eventos y actividades especiales, que realiza el STRI, así como, la coordinación de entrevistas y reportajes sobre actividades específicas que realiza la organización, son los principales aportes que Stratego Communications ha facilitado al **STRI**, durante este período.

Impacto del aporte de Stratego: A través de estas acciones de comunicación mediática, que representan una parte del total de las actividades que realiza Stratego Communications, se ha promovido la exposición de forma gratuita, para la proyección y difusión de las actividades, mensajes y demás comunicaciones del **STRI**, durante el año 2005, contribuyendo a generar un mayor interés de los medios por los temas ambientales. Se ha logrado, igualmente, un avance en materia de educación y concienciación sobre la riqueza ecológica que poseemos en Panamá y la necesidad de preservarla.

Medición del impacto: A través del monitoreo diario de noticias y temas relacionados con las actividades del Smithsonian, así como, informaciones de importancia ecológica. Al final de cada mes, se entrega un informe de publicaciones, con su respectivo análisis para evaluación y seguimiento de la estrategia comunicacional que realiza el instituto con el apoyo de STRATEGO.

Miembro del Comité Ejecutivo del Congreso Iberoamericano de Comunicación Estratégica (2003).

Coautor del libro Temas de Comunicación con un estudio sobre Comunicación de Crisis. Editor de la Revista Planner sobre temas de Comunicación, distribuida en la región andina.