

CID Gallup presenta el informe The Gallup World Poll 2008: “Un enfoque sobre el trabajo y el futuro del país”

Con la participación de su máximo representante, el CEO de The Gallup Organization Jim Clifton se presentaron los resultados para Panamá de **The Gallup World Poll 2008 “Un enfoque sobre el trabajo y el futuro en el país.”**

Es la primera vez que este informe se presenta en Panamá, aunque ya se ha dado a conocer en 20 de los 140 países alrededor del mundo donde se ha llevado a cabo anualmente desde 2006. Este informe mide una variedad de indicadores que van desde conocer cómo es el panameño en su lugar de trabajo, la visión psicosocial de la felicidad en la comunidad y familia, la seguridad física y social hasta la salud personal.

En el caso específico de Panamá, la presentación hizo énfasis en los datos que demuestran “la percepción del habitante de las oportunidades que ofrecen su país para trabajar, progresar y estar feliz,” además de analizarse los desafíos que enfrenta Panamá para ser una nación que cultiva y atrae el talento.

Panamá obtiene una nota global de 8.36 de diez como lugar para vivir y trabajar. Es un lugar agradable para vivir y trabajar, desde la perspectiva de los habitantes del mismo país. Esto se compara con un promedio de 7.32 a nivel mundial.

Gallup de Panamá fue establecido en 1990 y ha trabajado sucesivamente en ese país como parte de la cadena del mismo nombre desde ese entonces.