

## COCA-COLA FEMSA CRECE CON PANAMÁ

- **Compañía abre Centro de Distribución Mega Panamá.**
- **Atenderá a 1.3 millones de consumidores.**

Con la inauguración de un moderno Centro de Distribución Mega Panamá, Coca-Cola FEMSA contribuye al desempeño eficiente de la empresa en esta nación y también a su desarrollo económico y social.

Como su nombre lo indica, el Centro es imponente: está construido en un terreno de 23.000 metros y cuenta con los más altos estándares operativos y de seguridad.

El Centro se ubica sobre la Vía José Domingo Díaz, cerca de Villa Lucre, y dará servicio a la Zona Metropolitana de Panamá así como a la Zona de Colón.



“Hoy tenemos el honor de abrir las puertas de un nuevo centro de trabajo que permitirá el desarrollo del talento de nuestros colaboradores y contribuirá al desarrollo de la comunidad panameña”, comentó el Licenciado Carlos Salazar Lomelin, Director General de Coca-Cola FEMSA.

***Pie de Foto:** de izquierda a derecha, Samuel Lewis Navarro, Vicepresidente de la República, Javier Sánchez, Director Comercial Coca Cola FEMSA Panamá, Rafael Suárez, Director de Operaciones Latincentro Coca Cola FEMSA, Carlos Salazar, Director General Coca Cola FEMSA y Jorge Juraidini, Director de Relaciones Institucionales Coca-Cola FEMSA.*

Para hacer realidad este mega proyecto, Coca-Cola FEMSA invirtió más de 8 millones de dólares. “Esta inversión demuestra la confianza de Coca-Cola FEMSA en Panamá”, indicó el Excelentísimo Señor Samuel Lewis Navarro, Vicepresidente y Ministro de Relaciones Exteriores de Panamá.

Coca-Cola FEMSA Panamá representa un 25% de las ventas de la compañía en la región Centroamericana. En esta nación, Coca-Cola FEMSA genera más de 1.000 (mil) empleos directos y un número mayor de indirectos.