

En el marco de la celebración de su décimo aniversario

Stratego Communications firma Convenio de Cooperación con la USMA

Con el objetivo de fortalecer los lazos de cooperación entre Stratego Communications y la Universidad Santa María la Antigua (USMA), a través del establecimiento formal de un programa de intercambio de servicios educativos entre estudiantes y colaboradores, se firmó recientemente un acuerdo de colaboración entre estas dos prestigiosas organizaciones.



De izquierda a derecha: Monseñor Pablo Varela Server y Mercedes Eleta de Brenes.

En el evento realizado en las oficinas de la Rectoría de la USMA, la señora Mercedes Eleta de Brenes, Vicepresidenta de Stratego Communications y Monseñor Pablo Varela Server, Rector Magnífico de dicho centro de enseñanza superior, ratificaron, en presencia de distinguidos ejecutivos y personal docente, su interés de continuar desarrollando proyectos en común.

La alianza Stratego-USMA, no es reciente señala Eleta de Brenes: *“La relación de Stratego con la USMA data de muchos años. Hoy, manifestamos una vez más, nuestro interés de aportar al ámbito educativo nuestra experiencia en comunicación estratégica”*.

“El compromiso de Stratego va más allá de aportar conocimiento técnico, nos interesa también ratificar la importancia de la ética en la profesión. Estos son valores que compartimos con la USMA” agregó Eleta de Brenes.

Monseñor Varela por su parte, expresó su complacencia por este convenio: *“Esta es una excelente oportunidad para nuestros estudiantes, pues en el país se está viviendo un momento de muchas oportunidades para crecer. Además, nos sentimos a gusto con Stratego, pues hemos tenido un pasado muy agradable y confiamos en que continuaremos cosechando en conjunto muchísimos éxitos”*.

Este convenio de servicios educativos es parte de las actividades realizadas por Stratego Communications en el marco de la celebración de sus diez años de operaciones en Panamá.

Sobre Stratego Communications

Fundada en 1998, está integrada por un recurso humano altamente calificado y con experiencia en la planificación, coordinación y manejo de estrategias de comunicación y medios de comunicación. Su equipo lo conforman 22 personas que operan bajo una filosofía de trabajo en equipo y mejoramiento continuo.

Esta agencia brinda además sus servicios a empresas nacionales e internacionales. Representa en Panamá a las firmas The Jeffrey Group y Fleishmann-Hillard y además forma parte de la prestigiosa alianza centroamericana de empresas consultoras de comunicación, EurekaRed.