



Procter & Gamble donará 10 millones de litros de agua pura y limpia a comunidades en riesgo

PROCTER & GAMBLE LLEGA A PANAMÁ CON SU PROGRAMA BANDERA “AGUA LIMPIA PARA LOS NIÑOS”

Procter & Gamble (P&G), compañía líder en productos de consumo masivo, presentó en Panamá su programa bandera a nivel mundial “Agua Limpia para los Niños”, una iniciativa a través de la cual se expresa el compromiso de P&G de mejorar la calidad de vida de los niños en riesgo social alrededor del mundo, enfocándose en reducir las enfermedades y muertes producidas por ingerir agua contaminada.

En el marco del establecimiento de su sede regional en Panamá, P&G decidió escoger a Panamá como el primer país de Centroamérica, en donde se lanza este programa. El Instituto de las Ciencias de la Salud de P&G creó un producto denominado PUR, que elimina de forma eficaz las bacterias, virus, parásitos y desechos sólidos.

“Procter & Gamble se encuentra comprometido en mejorar las vidas de los niños panameños en riesgo a través de su causa global “Vivir, Aprender y Avanzar”. El programa “Agua limpia para los Niños” es una iniciativa que nace de esta causa corporativa a través de la cual P&G donará 10 millones de litros de agua pura y limpia a comunidades en riesgo en Panamá, señaló Gerald Gómez, Gerente General de Procter & Gamble Centroamérica. Este hecho marcará el inicio de una alianza a largo plazo que nos permitirá avanzar conjuntamente hacia importantes progresos en materia social, afirmó Gómez.

Agua Limpia para los Niños” es una iniciativa que se enfoca en reducir las enfermedades y muertes producidas por ingerir agua contaminada mediante la utilización del purificador de agua PUR.

El eje del programa “Agua Limpia para los Niños”; es el purificador de agua PUR que según estudios realizados, ha demostrado que puede reducir en un 50% enfermedades diarreicas en niños menores de 5 años de edad.

Todos los días mueren más de 4,000 niños en países en vías de desarrollo, a causa de la falta de agua pura para beber. La diarrea causada por ingerir agua contaminada se mantiene como una de las principales causas de enfermedades y muerte en niños de países en vías de desarrollo.

Es por ello que a partir del 2004, P&G se ha aliado con diversas organizaciones con el fin de crear conciencia de este problema global y les ha entregado una valiosa herramienta: PUR, un producto fácil de utilizar, que proporciona a una familia el agua potable suficiente para ingerir durante 2 o 3 días (10 litros de agua potable por cada paquete de PUR).

A la fecha, el Programa “Agua Limpia para los Niños” ha entregado más de mil millones de litros de agua potable. Adicionalmente, como creador y productor de PUR, P&G proporciona su experiencia técnica, su apoyo financiero y el recurso humano necesario para capacitar en el uso adecuado de PUR. P&G ha invertido más de \$25 millones de dólares en la provisión de agua pura y limpia.

Para realizar dicha donación P&G ha establecido alianzas con UNICEF Panamá, NUTRE HOGAR, la Asociación Pro Niñez Panameña y la Cruz Roja Panameña.