

Comunicación estratégica y los riesgos del 2008



Por: Gustavo Manrique Salas
Director de Stratego Communications

Artículo publicado por el Diario la Prensa de Panamá.

La comunicación es un tema que cobra cada día mayor importancia, para atender las exigencias de los diversos grupos de interés asociados a la actividad de las empresas, en un contexto donde los riesgos se incrementan, las presiones son mayores y el escrutinio público más severo.

El año 2007 el grupo Marsh, la primera firma mundial de consultoría de riesgos y correduría de seguros -en colaboración con Citigroup, Swiss Re y la Wharton School- presentó en el Foro Económico Mundial de Davos el *Global Risk Report 2007*, un informe en el que se analizan los principales riesgos a los que tendrán que enfrentarse, tanto gobiernos como empresas privadas, en los próximos

10 años. Este informe hace especial hincapié en 23 de esos riesgos, destacando las interconexiones entre ellos y aportando soluciones de mitigación.

Un interesante complemento a este estudio es el [*Strategic Business Risk: The Top 10 Risks for Global Business in 2008*](#), presentado esta semana por Ernst & Young, el cual analiza los diez mayores riesgos en 2008 y las principales amenazas en los próximos cinco años en doce segmentos de negocios.

El estudio prevé una creciente regulación de los mercados, lo cual ejercerá una fuerte presión en materia de cumplimiento y adaptación legislativa, con mayores complicaciones en los países emergentes. De esta manera las empresas, especialmente las transnacionales, enfrentarán situaciones de coyuntura o crisis con una alta exposición mediática.

El tema medioambiental tendrá implicaciones importantes, ya que generará nuevos requisitos económicos y regulatorios para las empresas; al igual que las nuevas demandas de los consumidores, que se traducen en un mayor activismo social y la creación de nuevos grupos de presión.

(Comunicación estratégica y los riesgos...Viene de la página 1).

Entre los principales riesgos del 2008 también se encuentra el desarrollo de los mercados emergentes. Según el informe, los riesgos vinculados a este desarrollo tienen que ver con el desconocimiento de esos mercados, lo cual explica que el 60% de las compañías que llegan a estos países permanecen en ellos menos de diez años, y el 20% de éstas, están incluso menos de dos.

Otros riesgos están asociados a las repercusiones de la crisis financiera y el fantasma de la recesión, al progresivo envejecimiento de la población en algunas regiones, a la crisis energética y a la escalada de la inflación.

El tema medioambiental tendrá implicaciones importantes, ya que generará nuevos requisitos económicos y regulatorios para las empresas; al igual que las nuevas demandas de los consumidores, que se traducen en un mayor activismo social y la creación de nuevos grupos de presión.

Por último, es importante destacar los procesos de cambio organizacional con énfasis en las fusiones y adquisiciones y grandes reestructuraciones. El informe vislumbra a corto plazo operaciones de esta naturaleza en los sectores de la banca o los medios de comunicación.

Antonio Vita, líder del departamento de *Risk Advisory Services* de Ernst & Young Brasil destacó que "toda organización debe estar alerta a los riesgos estratégicos de negocios. Deben identificar dónde están los mayores riesgos y determinar cómo manejarlos. No hacer caso de ellos no es una alternativa".

Por ello, alinear los procesos de comunicación estratégica a las nuevas realidades, constituye una prioridad para asegurar la continuidad de los negocios.