

20 años
Stratego

Informe de
Responsabilidad Social 2018



Contenido

Mensaje de la Gerencia General

Misión, Visión, Valores

I. Gobernanza

II. Prácticas Justas de Operación

III. Prácticas Laborales

IV. Medio Ambiente

V. Asunto de Consumidores

VI. Derechos Humanos

VII. Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

Mensaje de la Gerencia General

Han pasado 20 años desde que Mercedes Eleta de Brenes decidió fundar Stratego; una empresa cimentada en valores y principios, con una cultura corporativa apegada al propósito de hacer las cosas bien y ha sido uno de nuestros pilares fundamentales.

Este año la Junta Directiva trabajó en una mirada integral a los resultados alcanzados durante este período y construir, en conjunto con el equipo gerencial, el Stratego de los próximos 20 años. Este proceso incluyó el refrescamiento de nuestro propósito como empresa, la revisión de los objetivos empresariales, la oferta de productos y servicios a partir de los cambios del mercado, el abordaje a nuestros grupos de interés, a fin de conocer sus expectativas, para seguir construyendo relaciones duraderas y de confianza, con un mayor énfasis en clientes y colaboradores; así como los procesos internos de la empresa.

Los objetivos estratégicos que definieron nuestra hoja de ruta 2018 estuvieron enfocados en cinco (5) pilares: Clientes, Posicionamiento, Cultura Organizacional, Económicos y Ambientales, todos ellos alineados a una gestión responsable y sostenible del negocio con sus correspondientes indicadores. Los resultados alcanzados demuestran que orientamos nuestras acciones en la dirección correcta, superando la rentabilidad esperada, alcanzando el Índice de Satisfacción de Clientes propuesto; logrando el índice de Satisfacción de nuestros colaboradores y reduciendo nuestro impacto al medio ambiente verificado a través de la medición y compensación de nuestra huella ambiental.



Continuamos trabajando en apego al Código de Ética, ratificamos nuestro compromiso de adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, compartiendo sus principios e impulsando acciones que nos permiten contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de nuestro Programa AliaRSE y las acciones que promovemos desde diferentes espacios del sector privado y la sociedad civil como parte de nuestra gestión responsable.

Seguimos enfocados en una ambiciosa estrategia comercial y de negocios apalancada en la innovación y especialización de nuestros servicios, con un capital humano comprometido, en continuar posicionando a Stratego como la empresa de consultoría en Comunicaciones Integradas líder en Panamá.

Monique de Saint Malo

Gerente General

VISIÓN

Ser el Grupo Panameño líder en la construcción y gerencia de la reputación y sostenibilidad de nuestros clientes.

Su aliado en la gerencia del relacionamiento con lo grupos de interés generando un claro valor agregado a su organización y a la sociedad.

MISIÓN

Facilitamos a nuestros clientes procesos de creación de valor con criterios de competitividad responsable y sostenibilidad, a través de metodologías innovadoras y con la experiencia necesaria en la gerencia de la reputación y las relaciones con grupos de interés.

VALORES

- Confiabilidad.
- Compromiso Social.
- Excelencia.
- Innovación.
- Integridad.
- Proactividad.

Su aliado en
la gerencia del
relacionamiento



I.

Gobernanza

En Stratego mantenemos una estructura de Gobierno Corporativo basada en nuestra cultura de liderazgo. Velamos por el cumplimiento de las regulaciones que ley establece para esta industria.

Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo es una herramienta fundamental para el desarrollo de nuestro negocio. Contamos con un Código de Ética, el cual establece las normas y principios que deben guiar la conducta de los directores y todos los colaboradores de la empresa.

Externamente Stratego, como parte de su programa de Responsabilidad Social, apoya con acciones de comunicación pro bono al Instituto de Gobierno Corporativo. Este año las acciones estuvieron orientadas a comunicar el 1er. Simposio Taller de Gobierno Corporativo.

Para apoyar las acciones internas, Stratego cuenta con un Comité de Ética cuyo objetivo es difundir los valores y principios de la organización y asegurar su cumplimiento.

Continuidad de Negocio

Contamos con un Comité de Desarrollo de Negocios con el objetivo de apoyar el seguimiento del plan estratégico, identificar oportunidades y riesgos que permitan asegurar la permanencia en el tiempo a la empresa.

En el 2018 nos enfocamos en cinco (5) Objetivos Estratégicos con sus correspondientes metas de acuerdo con las siguientes perspectivas: Financiera, Clientes, Procesos y Organización, las cuales derivaron en 5 Objetivos estratégicos: Generar una rentabilidad de mínimo 10%; Posicionarnos como la empresa líder del mercado en servicios de Consultoría en Comunicación Estratégica, Alcanzar un Índice de Satisfacción de Clientes de 90%; Lograr un 86% de Satisfacción de los colaboradores en la Encuesta de Clima y Reducir en un 2% nuestra huella ambiental. Todos fueron alcanzados.





Informes anuales
de RSE

2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014
2015 2016 2017

Transparencia

Nuestros Reportes de Responsabilidad Social están disponibles en la página web en la siguiente dirección: www.stratego.com.pa

En 2018, todos nuestros clientes y demás partes interesadas recibieron a través de correo electrónico el Reporte de Responsabilidad Social correspondiente a la gestión 2017.

Cultura Corporativa

Sinceridad Comprometidos Vertical
 Confianza **Sostenible** Tradicional Amigable
 Comprensivo Responsable Liderazgo **Esfuerzo** Positiva
 Ética Humanidad **Conservadora** Compromiso
 Motivación Calidez Productividad Reconocimiento Familia
 Nacionalidades **Reputación** Consideración Sinceridad
 Interés Trayectoria Familiar Compañerismo Experiencia Empatía
 Corporativa Expertos **Aprendizaje** Gente Empresa
 Especialización Equipo Honestidad **Flexibilidad**
 Relaciones **Profesionales** Poca innovación Unión
 Cercanía Beneficio Tradición Pública Valores Confiable
 Poca Tecnología Comunicación Imagen

Diálogo con Grupos de Interés

Sustentamos nuestras acciones en un continuo diálogo con nuestros grupos de interés, manteniendo relaciones estables y duraderas, entendiendo sus expectativas y entregando soluciones innovadoras.

Grupo de Interés	Tipo de contacto	Frecuencia		
		Una vez al año	2 o más veces al año	Permanente
Clientes	Encuestas de satisfacción. Reuniones individuales. Página Web. Participación en foros y eventos.	●	●	●
Accionistas	Reuniones de Junta Directiva. Informes de RS.	●	●	
Colaboradores	Encuesta de satisfacción. Reuniones comité de clima. Evaluaciones de desempeño. Reuniones informativas. Buzón de sugerencias. Política de puertas abiertas. World café.	●	●	●
Proveedores	Página web. Reuniones individuales. Informe anual.	●		●
Sociedad	Participación activa en organizaciones. Presencia en medios. Página web.			●
Gobierno	Participación en eventos e iniciativas promovidas por el estado relacionados a temas de interés ciudadano.			●

II.

Prácticas justas de operación

Desde nuestra Gerencia de Administración y Finanzas damos seguimiento a las relaciones con nuestros proveedores; para ello contamos con una Política de Manejo Responsable de Proveedores en la cual se definen y norman los procesos relacionados con la selección, pago, evaluación y seguimiento de los proveedores directamente relacionados con los servicios de nuestro modelo de negocio. Como parte de esta, se procura que nuestra cartera de proveedores este compuesta solo por aquellos que comparten los valores éticos de Stratego.



Experiencia: de acuerdo con los productos y servicios ejecutados o en ejecución, realizados en los últimos 3 años.



Cotización o Propuesta Económica- Precio: que se corresponda al producto o servicio solicitado, de acuerdo con el promedio observado en el mercado, siendo una oferta competitiva.



Propuesta Técnica: se analizarán los servicios ofrecidos, considerando su correspondencia con la solicitud, la calidad del entregable el valor agregado.



Términos Legales: incluye todos los documentos que respaldan el funcionamiento de la empresa, desde el punto de vista legal (representantes legales, registro de operaciones, entre otros).



Referencias comerciales y/ o profesionales: de empresas de diferentes sectores de actividad, que den crédito a los servicios y productos ofrecidos.

III.

Prácticas laborales

Como empresa responsable, Stratego cumple con la normativa aplicable en materia laboral y cuenta con un Reglamento Interno de trabajo aprobado entre las partes.

Como parte de nuestra cultura corporativa, contamos con un Comité de Clima conformado por colaboradores de las diferentes áreas de la empresa, el cual es un aliado estratégico para lograr la satisfacción de nuestros colaboradores y un buen clima laboral. Así nos perciben nuestros colaboradores:

Este año alcanzamos **el 90.5% de satisfacción** de nuestros colaboradores, indicador que se mide a través de la encuesta de clima.

Contrataciones

El 100% de los colaboradores cuenta con un contrato de trabajo, todas las posiciones vacantes fueron reemplazadas y fueron abiertas a procesos de selección interna.

Capacitación y Desarrollo

Stratego destinó el 2% de su presupuesto para fortalecer las capacidades del personal desde diferentes espacios. En 2018, el 52% de los colaboradores participó en alguna acción de capacitación externa y el 100% de los colaboradores participó en los espacios de capacitación interna, en la empresa:



Stratego Academy

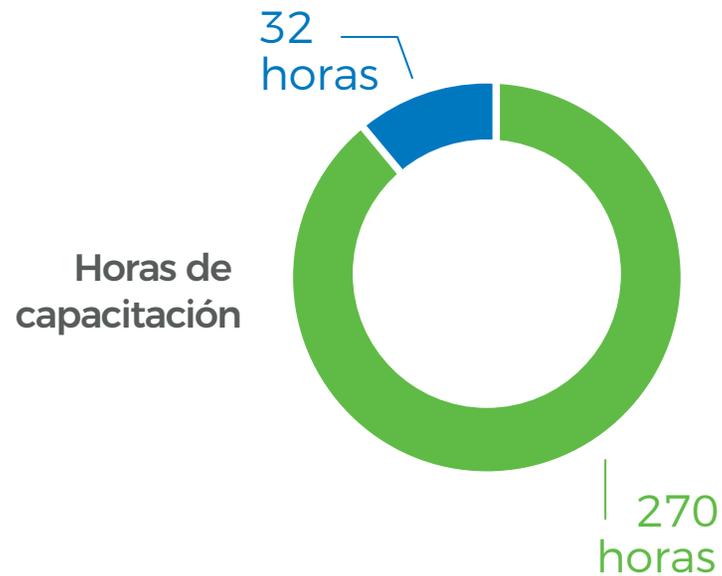


Pizza meeting



Café con contenido

Alcanzando un total de 302 horas de formación desde diferentes espacios.



- Externos
- Internas

- Stratego Academy
- Café con contenido
- Pizza Meeting

Bienestar Social y Salud Ocupacional

Como parte de nuestra cultura organizacional, promovemos la toma de conciencia sobre prevención de enfermedades. Ya son cinco años consecutivos realizando las Jornadas de Salud dentro de la empresa, con una asistencia masiva de nuestros colaboradores alcanzando los siguientes resultados:



92% de los colaboradores participó de la charla "Salud y bienestar holístico" impartida por Aurora Brenes.



48% de los colaboradores se realizaron Hemogramas para conocer su estado de salud general.



92% de los colaboradores se realizó Toma de Presión Arterial.



64% de los colaboradores se realizó Exámenes de la Vista.



48% de los colaboradores se realizó tratamiento de parafina en manos.



92% disfrutaron de espacios de exhibición de orfebrería por parte de participantes del programa de emprendimiento Canal de Empresarias.



Jornada de vacunación
El 32% los colaboradores fueron vacunados para prevenir la influenza.

Además se realizaron las siguientes actividades de esparcimiento e integración:



Cumpleaños por Cuatrimestres



Cena de Aniversario



Celebración de Fiestas Patrias



Encendida del árbol de Navidad



Almuerzo de Navidad



Fiesta de Navidad



Fitness & Wellness “Middle Week” -Yoga Session



Taller de Cuerdas “Reto Survivor”



Panamá en el Mundial #VamosPanamá



Pintando nuestro mural conmemorativo de los 20 años Stratego



Conoce a tu compañero



Promociones corporativas



Café con Contenido

Beneficios

Stratego ofrece a sus colaboradores beneficios económicos que forman parte de su propuesta de valor; en 2018 los mismos representaron el 13% de su presupuesto con el siguiente alcance:

- 100% de los colaboradores recibió el beneficio de participación de utilidades, bono de cumpleaños y de estacionamiento los que tienen auto.
- 88% de los colaboradores recibió el beneficio de Vale Panamá.
- 68% de los colaboradores recibió el beneficio de celular los cuales se otorgan de acuerdo con sus funciones en la empresa.
- El 60% recibió el beneficio de seguro de salud y hospitalización, el cual es cubierto 50% por la empresa y 50% por el colaborador, permitiendo una mejor cobertura en los servicios de salud.
- 52% de los colaboradores recibió beneficio de combustible el cual también está definido de acuerdo con sus funciones dentro de la empresa.



Participación de utilidades

100% recibió el beneficio



Vale Panamá

88% recibió el beneficio



Celular

68% recibió el beneficio



Seguro de Salud

60% recibió el beneficio



Combustible

52% recibió el beneficio

IV.

Medio Ambiente

Promovemos una cultura de cuidado y preservación del medio ambiente, por lo que llevamos a cabo acciones orientadas a tal fin.

Para el logro de los objetivos estratégicos planteados, Stratego se apoya en tres programas: AliaRSE, que es el Programa bandera de RS corporativa; StrateGO, que promueve el voluntariado corporativo y Stratego Green, que se ocupa de la medición de nuestra huella e implementación del plan de compensación ambiental, el cual responde al cumplimiento de los indicadores ambientales de Stratego.

Por octavo año consecutivo, medimos nuestra huella de CO2 alcances 1 y 2, la cual responde a nuestros consumos de energía y combustible; logrando una reducción del 3% de la misma. En 2018, junto a Ciudad del Niño llevamos a cabo una jornada masiva de reforestación y siembra de 200 plántones de especies nativas para compensarla.

Sensibilizamos al 62% de los colaboradores sobre los efectos del cambio climático y la importancia de conocer nuestra huella ambiental.

V.

Asuntos de consumidores

Los resultados de nuestra medición, a través de la Encuesta de Satisfacción de Clientes, arrojaron un índice de satisfacción integral de 90.8, logrando alcanzar nuestro objetivo.

Así nos ven nuestros clientes:

Conocimiento
Capacidad Optimistas
Valiosísimo Personalizado Atención Calidad
Disponibles **Posicionamiento** Accesibles
Rápidos Empático Responsabilidad Orientación
Seriedad **Comprometidos** Competencia
Puntuales ONG'S Experiencia Excelencia Clientes
Decididos Efectivos **Relacionamiento** Atenta
Conectados Confiable Respaldo **Trayectoria**
Servicio **Estrategia** Apoyo Competentes
Positivos Seriedad Confianza Disponible
Profesionalismo Proactivo

La medición de la Satisfacción de Clientes representa un insumo fundamental para conocer la opinión de nuestros clientes en relación con el servicio que le ofrecemos. Para ello, en 2018 realizamos dos mediciones de satisfacción, que nos permitieron conocer sus expectativas en cuanto a los servicios ofrecidos.

AMBIENTE

IV.

Derechos humanos

No discriminación

En Stratego, respetamos la dignidad de la persona y reconocemos su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley. Así está establecido en nuestro Código de Ética. Además, el 80% de sus colaboradores son mujeres.

En la encuesta de clima 2018 el 100% de los colaboradores reconocen a Stratego como una empresa que no discrimina.

Trabajo infantil

Como parte de sus políticas, Stratego no contrata menores de edad y, en 2018, continuó apoyando las diferentes iniciativas en contra del trabajo infantil, especialmente las desarrolladas por Casa Esperanza, organización no gubernamental que tiene como visión garantizar la disminución del trabajo infantil y con la cual Stratego mantiene una alianza estratégica desde el 2010 a través de su programa de Responsabilidad Social AliaRSE.

Empresa que **no discrimina**

95%

2017

En Grupo Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, sexo o preferencia sexual.

100%



2018

En Grupo Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, nacionalidad, sexo o preferencia sexual.

Trabajo forzoso

En la encuesta de clima laboral 2018 fueron evaluadas dimensiones que muestran los sentimientos de nuestros colaboradores:

90.5% reconoce que Stratego es “Un gran lugar para trabajar”

92.1% lo reconoce como “Un lugar amigable para trabajar”

Diversidad e igualdad de oportunidades

El proceso de selección de personal se realiza de acuerdo con las necesidades de la empresa y el perfil aprobado en el sistema de gestión. Al momento de realizar un contrato de trabajo, existe una igualdad de retribución entre mujeres y hombres. Los salarios se establecen de acuerdo con el cargo indistintamente de quien lo ocupa.

Sinceridad Comprometidos Vertical
Confianza Sostenible Tradicional Amigable
Comprensivo Responsable Liderazgo Esfuerzo Positiva
Ética Humanidad **Conservadora** Compromiso
Motivación Calidez Productividad Reconocimiento Familia
Nacionalidades **Reputación** Consideración Sinceridad
Interés Trayectoria Familiar Compañerismo Experiencia Empatía
Corporativa Expertos **Aprendizaje** Gente Empresa
Especialización Equipo Honestidad **Flexibilidad**
Relaciones **Profesionales** Poca innovación Unión
Cercanía Beneficio Tradición Pública Valores Confiable
Poca Tecnología Comunicación Imagen

IV.

Participación activa y desarrollo de la Comunidad

Presentación de Informe: "PANAMÁ: Reputación País, lo que esperamos y sentimos como sociedad"

Como parte de las actividades de celebración de los 20 años, Stratego presentó a comunicadores sociales el informe "PANAMÁ: Reputación País, lo que esperamos y sentimos como sociedad"; a cargo de Gustavo Manrique Salas, Socio Director de Stratego y Luis Vicente León, presidente de Datanálisis, empresa asociada a Stratego.

En dicha presentación, Monique de Saint Malo Eleta, Gerente General de Stratego mencionó que "la reputación es un activo fundamental para el desarrollo empresarial y de los países; de allí que la gerencia del riesgo de la pérdida de la reputación es una práctica creciente y cada vez más importante, razón por la cual Stratego ha puesto tanto empeño en liderar, durante estos 20 años de trayectoria, la adopción de metodologías y de estudios en la materia".

Luis Vicente León, socio de Datanálisis LATAM, empresa del Grupo Stratego, explicó que "durante los años 2017 y 2018 hemos realizado una serie de investigaciones que intentan entender la percepción que tiene la población panameña sobre el país, sus fortalezas y debilidades, los retos a futuro, el liderazgo deseado, los bloqueadores y dinamizadores para su desarrollo y la capacidad de la población para abordar los retos futuros".

Conocimiento
Capacidad Optimistas
Valiosísimo Personalizado Atención Calidad
Disponibles Posicionamiento Accesibles
Rápidos Empático Responsabilidad Orientación
Seriedad Puntual Clientes
Decididos Conecta Servicio
Podería



El futuro de Panamá se ve lleno de oportunidades y los esfuerzos deben enfocarse en generar cambios fundamentales en materia educativa y alianzas internacionales, capitalizar las ventajas logísticas y comerciales del país, con apertura para aprovechar la transferencia tecnológica.

En cuanto a los retos reputacionales de Panamá, Gustavo Manrique Salas, socio de Stratego, destacó durante su presentación que, en los últimos dos años, Panamá ha caído en varios indicadores clave. “De acuerdo con un estudio preparado por el Reputation Institute, nuestro país ha tenido una baja en su índice de reputación país, particularmente en las variables país respetado internacionalmente, entorno político e institucional y país ético y transparente. En otros rankings, como Doing Business o el Índice de Competitividad, también ha bajado. Sin embargo, Panamá cuenta con todas las capacidades, recursos y talento para revertir esta tendencia”.



Hitos Relevantes de Nuestra Responsabilidad Social

2001

- Firmantes de Pacto Global de Naciones Unidas y Adhesión a los 10 Principios de Pacto Global.

2004

- Se genera el primer reporte de Responsabilidad Social

2010

- Creación de AliaRSE, Programa Bandera de RS, inspirados en los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

- Afiliación a Sumarse, Red local de Pacto Global. Creación de Programa de Voluntariado StrateGO.

2011

- Creación de Stratego Green, voluntariado para promover la conciencia ambiental y compensar nuestra huella de carbono.

- Realización de primera medición de nuestra huella de CO2. Creación del Diplomado en Responsabilidad Social alineado a la ISO 26000.

2012

- Se aprueba el Código de Ética de Stratego y se conforman los Comités de Ética y Clima organizacional.

2014

- Ganadores de Premio al Buen Ciudadano Corporativo de AMCHAM, categoría Pyme.

2016

- Alineación de nuestra estrategia de RS y AliaRSE a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

2017

- Nos postulamos en el Programa "Reconocimiento Liderazgo Sostenible" Prácticas Inspiradoras de RSE, en la Categoría Desarrollo Social y dentro de ella Desarrollo comunitario e inversión social, a través de nuestro Programa "AliaRSE".

2018

- Alineados con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en materia de igualdad de género. Stratego suscribió los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) y es miembro del Grupo Impulsor en la Iniciativa de Paridad de Género (IPG).

**81.3% de los clientes
reconocen a Stratego como
empresa socialmente responsable, debido a:**

- Su apoyo a institucionales sin fines de lucro y ONG's
- Sus líderes practican lo que profesan
- Sus acciones así lo demuestran



Comité de Responsabilidad Social

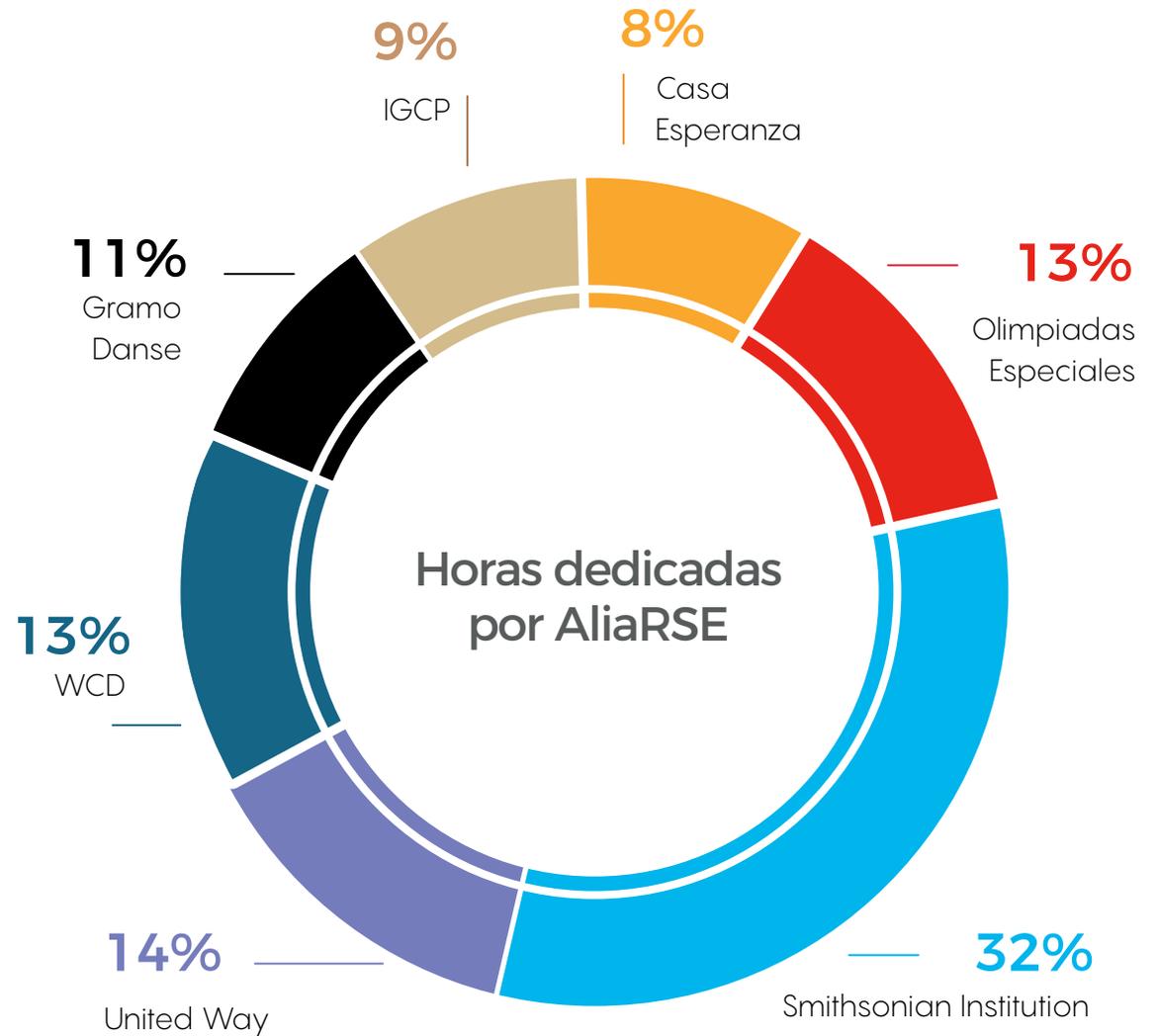
Stratego ha declarado sus compromisos con el desarrollo sostenible. De allí que impulse iniciativas en favor de la comunidad en la que desarrolla su negocio con la protección del medioambiente. Su brazo ejecutor para mantener vivo este compromiso es el Comité de Responsabilidad Social, el cual estableció su plan de acción 2018 basado en tres ejes fundamentales: Interactuar y apoyar las comunidades que nos rodean, Reforzar el valor “Compromiso Social” hacia adentro y hacia afuera de la empresa y Minimizar nuestro Impacto Ambiental.

strateGO

Para el logro de los objetivos estratégicos planteados, Stratego se apoya en tres programas que responden a cada uno de los ejes: AliaRSE, que es el Programa bandera de RS corporativa, StrateGO que promueve el voluntariado corporativo y Stratego Green que se ocupa de la medición de nuestra huella ambiental e implementa el plan de compensación ambiental, el cual responde al cumplimiento de los indicadores ambientales de Stratego y cuyas acciones están descritas en la sección de nuestra gestión ambiental.

AliaRSE

Este año fueron 927 horas dedicadas por nuestros colaboradores a la gestión y ejecución de acciones de comunicación que posicionaron las causas de las organizaciones que conforman AliaRSE y que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Estas horas representaron un probono de Stratego para estas organizaciones por **un monto de B/. 140,000** que corresponde al costo de los servicios brindados.





Taller de marketing a organizaciones sociales de Panamá

En el marco de las actividades de aniversario y como parte del Programa Aliarse, Stratego llevó a cabo el taller “Marketing para Proyectos Sociales”, facilitando a diversas organizaciones sin fines de lucro de Panamá. Las herramientas necesarias para elaborar un plan de marketing de su proyecto social u organización, incorporando una visión de negocios para aumentar su alcance y sus recursos. El mismo fue facilitado por Carlos Jiménez, Director de Activación Digital, empresa de Grupo Stratego y con la participación de 26 organizaciones.



strateGO

Las acciones de StrateGO estuvieron orientadas a reforzar el valor “Compromiso Social” hacia adentro y hacia afuera de la empresa, interactuar y apoyar las comunidades que nos rodean, contribuyendo así al desarrollo del país, así como minimizar nuestros impactos al medio ambiente.

Realizamos 14 actividades, con una participación del 81% de los colaboradores y 193 horas de voluntariado, con un promedio de 7.4 horas de voluntariado por colaborador, superando nuestros objetivos de participación.

De igual forma se impartieron a nuestros colaboradores 15 horas de capacitación en temas sociales y ambientales. Las siguientes actividades fueron desarrolladas por el comité:



Charla y Donación de Sangre



Cumpliendo un deseo junto a Make A Wish



Caminata Susie Thayer



Charla sobre la importancia del voluntariado



Conozcamos nuestras AliarSE:



• Torneo de Bolos Corporativo de Olimpiadas Especiales



• Casa Esperanza



• WCD

Stratego y los ODS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



Fondo Unido de Panamá

Fundación Gramo Danse

3 SALUD Y BIENESTAR



Fondo Unido de Panamá

Fundación Gramo Danse

Stratego

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Fondo Unido de Panamá

Fundación Gramo Danse

Instituto Smithsonian

Casa Esperanza

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Stratego

5 IGUALDAD DE GÉNERO



WCD Panamá

Fundación Gramo Danse

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Stratego

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Stratego

Fundación
Gramo Danse

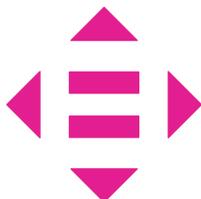
Fondo Unido
de Panamá

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Stratego

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Casa Esperanza

Fundación
Gramo Danse

Fondo Unido
de Panamá

Olimpiadas
Especiales

WCD

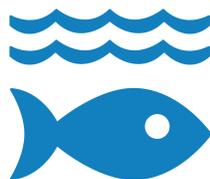
13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Instituto
Smithsonian

Stratego

14 VIDA SUBMARINA



Instituto
Smithsonian

Stratego

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



IGC

Stratego

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Ciudad
del Niño

Stratego

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



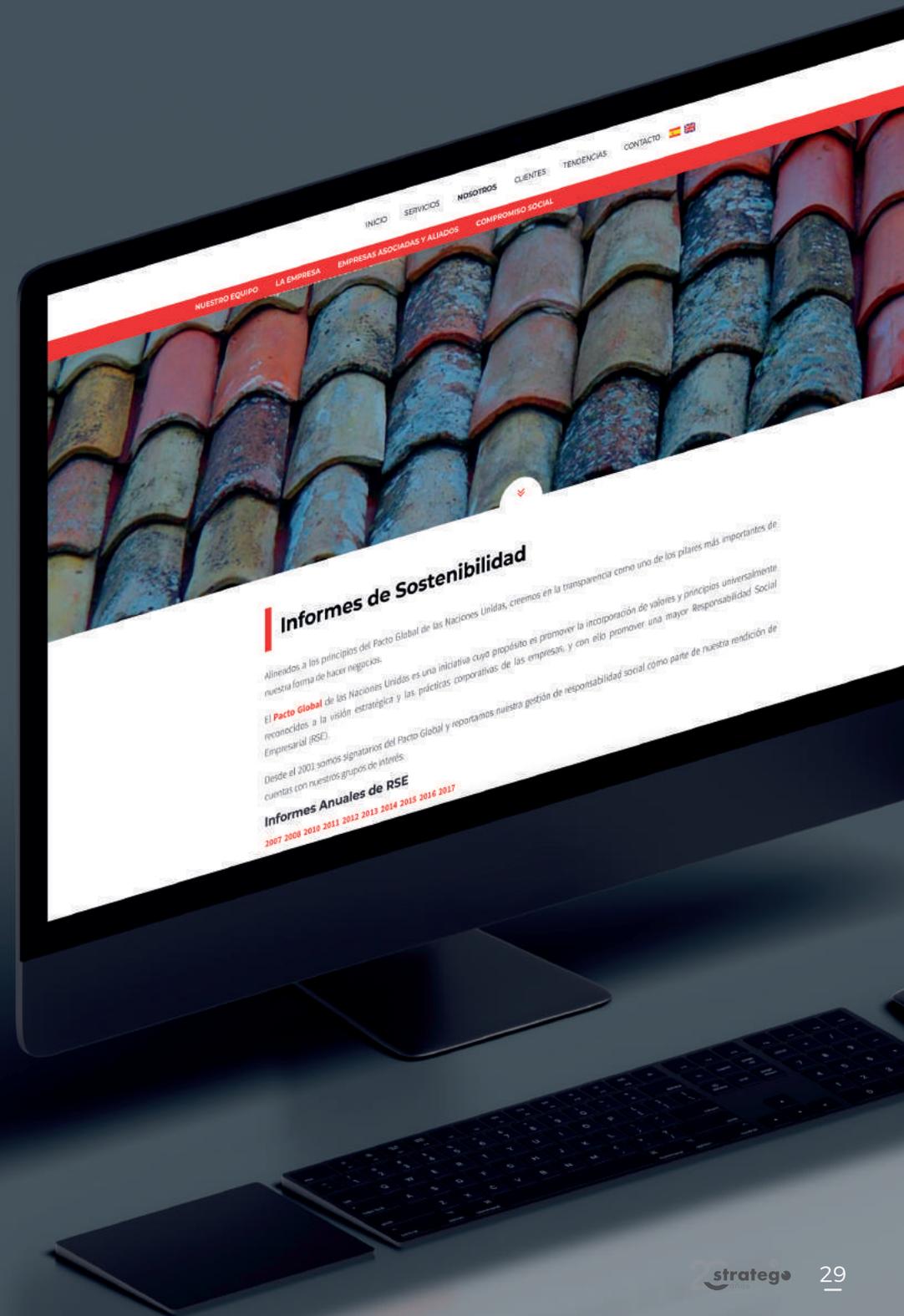
Fondo Unido
de Panamá

IPG

Stratego

Lucha contra la corrupción

Los procedimientos de evaluación de los riesgos relacionados con la corrupción se determinan a través del Código de Ética. Stratego por política no realiza donaciones económicas de ninguna índole, las donaciones en especie que realiza solo se hacen a través del Programa AliaRSE.



Política Pública

Desde Stratego contribuimos y participamos activamente en organizaciones de la sociedad civil que promueven causas en favor de la promoción de la igualdad y sostenibilidad.

En 2018 nos adherimos al Grupo de liderazgo de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) para cerrar las brechas económicas de género y somos firmantes de los Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés), iniciativa promovida por ONU Mujeres en alianza con el Pacto Mundial, para promover la igualdad entre mujeres y hombres como parte de nuestro compromiso con el empoderamiento femenino y los derechos humanos de las mujeres. Además somos miembros activos de las siguientes organizaciones:





Informe de Responsabilidad Social

Contacto

Monique de Saint Malo Eleta

Gerente General

Correo electrónico:

mdesaintmalo@stratego.com.pa

Xiomara de Hall

Gerente de Proyectos

Correo electrónico:

xdehall@stratego.com.pa

Dirección

Calle 74, San Francisco

Edificio Stratego Plaza

Ciudad de Panamá, Panamá

Teléfonos

(+507) 2703433

(+507) 2703410

Email

scinfo@stratego.com.pa



www.stratego.com.pa

