

REPORTE DE
GESTIÓN RESPONSABLE
2022



Carta de la Gerencia



Monique de Saint Malo Eleta

CEO

Me complace presentar nuestro Reporte de Gestión Responsable 2022, el cual refleja el constante compromiso de Stratego con la excelencia y la sostenibilidad, manteniendo siempre la transparencia, la responsabilidad y la búsqueda de la innovación en cada paso que damos.

En el mismo encontrarán, un resumen de nuestro desempeño en las áreas clave del negocio durante el último período, destacando no solo nuestros logros sino también los desafíos que hemos enfrentado en un mercado en constante evolución. Además, incorpora la invaluable contribución de nuestro equipo humano, cuyo esfuerzo y dedicación son pilares fundamentales en Stratego.

El hecho de superar las metas financieras no solo es un testimonio del óptimo manejo financiero, sino también del compromiso y habilidad del equipo para adaptarse a los desafíos y maximizar las oportunidades del mercado.

A pesar de que el indicador NPS haya mostrado una ligera disminución respecto al año anterior, es evidente que el mercado está evolucionando y nuestras estrategias deben hacerlo también, para seguir satisfaciendo y superando las expectativas de nuestros clientes.

La alta satisfacción dentro de la organización, reflejada en la Encuesta de Clima, reafirma que hemos logrado cultivar un ambiente laboral positivo y motivador, donde nuestros colaboradores se sienten valorados y comprometidos con nuestro Propósito como empresa.

Si bien no se midió la huella ambiental este año, la adopción continua del teletrabajo demuestra una voluntad proactiva de reducir el impacto ambiental y adaptarnos a modalidades más flexibles de trabajo. No obstante, el aumento en el consumo de combustible nos recuerda que siempre hay áreas de mejora y que debemos ser diligentes en abordar cualquier incremento en nuestro impacto ambiental.

Para 2023, nuestro enfoque estará centrado en la consolidación de la sostenibilidad en todas las áreas del negocio, con objetivos claros, basados en un análisis profundo de nuestras fortalezas y áreas de oportunidad, para garantizar que sigamos siendo líderes y referentes en nuestra industria.



Contenido

I. STRATEGO

- 1.1. Conoce Stratego
- 1.2. Sistema de gobernanza y sostenibilidad
- 1.3. Nuestra propuesta ESG

II. MEDIOAMBIENTE

III. SOCIAL

- 3.1 Compromiso con el empleo de calidad
- 3.2 Compromiso con nuestros clientes
- 3.3. Responsabilidad en la relación con proveedores
- 3.4 Compromiso con los derechos humanos
- 3.5 Comunicación responsable
- 3.6 Contribución a la sociedad

IV. GOBERNANZA

- 4.1 Gobierno corporativo
- 4.2 Ética e integridad
- 4.3 Transparencia
- 4.4 Políticas públicas
- 4.5 Participación de los grupos de interés
- 4.6 Ciberseguridad y privacidad de la información

V. DESEMPEÑO ECONÓMICO

VI. COMUNICACIÓN DEL REPORTE DE GESTIÓN RESPONSABLE

I. STRATEGO

I.1. CONOCE STRATEGO

I.2. SISTEMA DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD

I.3. NUESTRA PROPUESTA ESG



I. STRATEGO

1.1 Conoce **Stratego**

Somos una empresa panameña con más de 20 años de trayectoria, los cuales nos han permitido gestionar la reputación y sostenibilidad de empresas de diversos sectores económicos.

A través de un enfoque estratégico, apoyamos a nuestros clientes a transmitir y posicionar mensajes claros y efectivos, generando así un impacto positivo para construir relaciones duraderas con sus diferentes públicos de interés.

Nuestra trayectoria nos ha permitido desarrollar un profundo conocimiento y experiencia en áreas clave como la gestión ética, el apoyo a comunidades locales, la protección del medio ambiente y la promoción de la diversidad y la inclusión.

Colaboramos estrechamente con diversas organizaciones, tanto del sector público como privado, para implementar proyectos y programas que generen un cambio significativo y duradero.

Contamos con 15 colaboradores en nuestras oficinas principales, consultores externos asociados a nivel nacional e internacional, así como una red de aliados estratégicos que complementan nuestra propuesta de valor.

Trabajamos bajo una filosofía de trabajo colaborativo, mejoramiento continuo, valores éticos, respeto y solidaridad, como parte de ese compromiso, desde el año 2004 reportamos nuestra gestión responsable del negocio como factor clave para lograr la sostenibilidad.

Les invito a explorar este reporte y a unirse a nosotros en este viaje hacia un futuro aún más prometedor.



PROPÓSITO

Comunicación responsable que crea valor para nuestros clientes y genera confianza en la sociedad.

I. STRATEGO

1.1 Conoce **Stratego**

Vivimos nuestros valores como equipo

Nuestra cultura corporativa ha sido el pilar fundamental que nos define. Basando nuestras acciones en principios éticos y responsables, aportamos soluciones a los problemas de nuestro entorno.

Es así como las conductas observables que se desprenden de nuestros valores guían nuestra gestión.



EXCELENCIA

- Cuando servimos con calidad y reafirmamos nuestra convicción de crear valor en pro del bien común y del desarrollo sostenible.
- Cuando identificamos riesgos y/o oportunidades de mejora para nuestros clientes.
- Cuando hacemos propuestas innovadoras que agregan valor a su organización y entorno.



PROACTIVIDAD

- Cuando promovemos y facilitamos el encuentro entre actores que comparten el mismo propósito.
- Cuando somos empáticos con las situaciones que enfrentan nuestros clientes y los apoyamos en la búsqueda de soluciones.
- Cuando nos adelantamos a las necesidades de nuestros clientes y elegimos la mejor metodología para proponerle soluciones que agreguen valor a su negocio.



INTEGRIDAD

- Cuando actuamos éticamente y promovemos en nuestros clientes el mismo comportamiento.
- Cuando hablamos con claridad y transparencia y exhortamos a nuestros clientes a hacer lo mismo.
- Cuando tomamos decisiones de forma responsable, basada en valores y cuando decidimos no aceptar algún cliente que nos pueda comprometer.



CONFIABILIDAD

- Cuando aplicamos las mejores prácticas de la industria adaptadas a la realidad del mercado panameño.
- Cuando actuamos alineados con lo que profesamos (we walk our talk).

- Cuando nos mantenemos en constante comunicación con nuestros clientes, escuchando sus necesidades y analizamos de forma conjunta todos los escenarios posibles que puedan afectar su reputación.

I. STRATEGO

1.1 Conoce **Stratego**

Vivimos nuestros
valores como equipo



COMPROMISO SOCIAL

- Cuando generamos dinámicas y metodologías en nuestro entorno y promovemos el diálogo, consultas, nuevas ideas de colaboración y alianzas entre el sector público y privado para favorecer iniciativas que generen impacto en la sociedad.
- Cuando nos esforzamos y nos ocupamos de que nuestros grupos de interés entiendan el verdadero significado de compromiso social, y los sumamos a nuestras causas.

- Cuando nuestras acciones están basadas en principios éticos y responsables y aportamos a la solución de los problemas de nuestro entorno.
- Cuando nuestras oraciones y valores coinciden: demuestro un comportamiento ético y transparente y me hago cargo de los impactos que mis decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente.



I. STRATEGO

1.1 Conoce **Stratego**

Cultura Corporativa

Stratego, desde su fundación, ha adoptado valores, creencias y normas que se viven a través de nuestras **“Conductas observables”** y hacen la diferencia en su modelo de negocio:

- En Stratego valoramos nuestra reputación como uno de nuestros principales activos.
- Nos comprometemos a mantener nuestro liderazgo a través de la mejora continua y la innovación, para seguir siendo referente en nuestra industria.
- Nos dedicamos a trabajar de la mano con nuestros clientes para juntos lograr un crecimiento justo, ambientalmente responsable y económicamente sano.
- Mantenemos el compromiso de mejorar nuestro negocio de manera honesta, ética y transparente.
- Fomentamos el diálogo con diversos grupos de interés para atender sus expectativas, generando soluciones y resultados que construyen capital social para nuestros clientes, nuestra empresa y nuestro país.
- Nos asociamos con organizaciones y personas que comparten con nosotros los criterios de competitividad responsable y desarrollo sostenible, comprometidas en crear valor para sus accionistas, colaboradores, clientes y otros grupos de interés.
- Fundamentamos nuestras relaciones en la confianza y el respeto como valores primordiales para desarrollar nuestra empresa.
- Vivimos con pasión el voluntariado corporativo, reafirmando así nuestro compromiso con la sociedad.
- Sumamos talento que viva nuestros valores y nuestra visión.



AliaRSE

El Compromiso Social es uno de nuestros valores corporativos y nos permite promover la sostenibilidad en nuestros ámbitos de actuación; por ello en 2010 creamos nuestro Programa bandera de Responsabilidad Social Empresarial, **AliaRSE**, enfocado en la comunicación para el desarrollo, a través del cual donamos nuestros servicios de comunicación estratégica a organizaciones sin fines de lucro, posicionando sus causas y contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad y con el desarrollo del bienestar colectivo a través de acciones basadas en principios éticos y responsables, siendo reconocidos como referentes y pioneros de la Responsabilidad Social en Panamá.



I. STRATEGO

1.1 Conoce **Stratego**

Hitos relevantes

○ 1998

- Se funda Stratego Communications.

○ 2002

- Primeros firmantes del Pacto Global de Naciones Unidas y nos adherimos a sus 10 Principios.
- Nos afiliamos a la Red Local de Pacto Global de Panamá.

○ 2004

- Se genera el primer Reporte de Responsabilidad Social.

○ 2007

- Se obtiene la representación para Panamá de Fleishman Hillard, Agencia global de relaciones públicas y comunicaciones.

○ 2008

- Se constituye y formamos parte de La Red Latinoamericana de Comunicación Estratégica, (LA RED), integrada por Guatemala, Nicaragua, República Dominicana y Panamá, que permite ampliar el alcance de nuestros servicios a clientes regionales.

○ 2010

- Se crea el Programa Bandera de RS, AliaRSE inspirados en los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Se crea el Programa de Voluntariado Corporativo StrateGO.

○ 2011

- Creación del subcomité Stratego Green, para promover la toma de conciencia en temas ambientales

a lo interno de la organización.

- Se realiza la primera medición de la huella ambiental.

- Se formaliza alianza estratégica con la Universidad Tecnológica de Panamá y el Centro Vincular de Desarrollo Sostenible de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile, para la creación del Diplomado en Responsabilidad Social alineado a la ISO 26,000.

○ 2012

- Se aprueba el Código de Ética.
- Se crean los Comités de Ética y Clima Organizacional.
- En asociación con el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad de Argentina, se realiza el Primer Curso de Formación de docentes de la Universidad Tecnológica de Panamá en Principios de Educación Responsable en Management, el cual incluyó un Taller Práctico para el Desarrollo de Casos de Estudio en RSE. Los mismos fueron documentados con información de las empresas del Grupo Impulsor -que a su vez ayudamos a formar- de los Business Principles and Children Rights -impulsados por Pacto Global, UNICEF y Save the Children.
- Se formaliza alianza con el Reputation Institute para Panamá, y se acredita a Stratego como vocero de los resultados del informe Reptrak® con los índices de reputación corporativa de la región y el mundo.

I. STRATEGO

1.1 Conoce **Stratego**

Hitos relevantes

2013

- En seguimiento a los resultados del Taller de Casos de Estudio en RSE, con el apoyo de UNICEF se realizó una publicación donde se presentaron por primera vez Estudios de Casos de RSE alineados a los Business Principles and Children Rights. Stratego fue firmante del prólogo de dicha publicación, estando representadas las experiencias de Banco General, Telefónica, Dell, BBVA, ACP, Empresas Bern, La Prensa, MEDCOM, Cable Onda y Café de Eleta.

2014

- Ganadores del Premio al Buen Ciudadano Corporativo de AMCHAM, categoría pyme.

2016

- Se alinean los objetivos de AliaRSE a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Se firma alianza estratégica con DATANALISIS, empresa especializada en investigación de mercado, para fortalecer el portafolio de soluciones y servicios.

2017

- Stratego se postula en el Programa “Reconocimiento Liderazgo Sostenible” Prácticas Inspiradoras de RSE, en la Categoría Desarrollo Social y dentro de ella Desarrollo comunitario e inversión social, a través de nuestro Programa “AliaRSE”.

2018

- Alineados con la Agenda 2030 y el ODS 5, en materia de igualdad de género, Stratego suscribió los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)

- Stratego es miembro del Grupo Impulsor de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) y del Consejo Nacional para la Paridad de Género.

- Se crea el Comité de Desarrollo de Negocios.

- Se aprueba la política de Relación Responsable con los Proveedores.

2019

- Se firma el Compromiso de Adhesión a la Iniciativa de Paridad de Género en Panamá IPG.

2020

- Participamos en el Programa de Certificación en Conducta Empresarial Responsable, (CERPyme) Iniciativa conjunta de las Cámaras de Comercio Alemanas de Ecuador, Colombia y Panamá y la Holland House en Panamá, adherido a los estándares de empresas responsables establecidos por: OIT, OCDE y ACNUDH, con el apoyo y financiamiento de la Unión Europea.

2021

- Fuimos reconocidos por el Ministerio de Desarrollo Social, institución a cargo de la Secretaría Técnica de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), organización de la cual somos miembro de su Consejo Nacional por: “IMPULSAR LA IGUALDAD DE GÉNERO CON EL EJEMPLO”.

I. STRATEGO

1.1 Conoce **Stratego**

Productos y servicios



Comunicación Corporativa

Planificamos la comunicación y mensajes adecuados con grupos de interés para consolidar la confianza de la empresa y sus marcas basada en las realidades del entorno y necesidades de las distintas audiencias.



Comunicación organizacional

Diseñamos planes y mensajes de comunicación interna para fortalecer la cultura e identidad corporativa alineando al personal y facilitando procesos de cambio organizacional.



Gestión de crisis corporativa

Resguardamos el patrimonio de la imagen y reputación integrando procesos de manera preventiva o en reacción asegurando la continuidad de las actividades y buscando la normalidad de las operaciones.



Creación de contenidos

Alineamos los mensajes en una estructura narrativa escrita o audiovisual que permita conectar los objetivos con los grupos de interés y despertar o informar los factores planificados.



Relacionamiento corporativo

Analizamos en varias disciplinas el objetivo de establecer las relaciones entre las organizaciones y grupos de interés ejecutando los procesos para lograr los resultados planificados.



Entrenamiento y fortalecimiento de competencias

Capacitamos mediante talleres y programas especializados en diferentes disciplinas de la comunicación, usando casos prácticos y exponiendo a escenarios simulados con la realidad.



Desarrollo corporativo, social y ambiental

Diseñamos los procesos para la participación empresarial dentro de los marcos regulatorios y el cumplimiento de normativas público-privadas enfocadas en las buenas prácticas, códigos de ética y sostenibilidad.



Inteligencia de mercados

Desarrollamos estudios cualitativos y cuantitativos con diferentes metodologías para el análisis y descubrimientos de los cambios en el entorno y las acciones de los consumidores.

I. STRATEGO

1.1 Conoce **Stratego**

Sectores atendidos



Consumo masivo



Banca y seguros



Hostelería y Turismo



Automotriz y Servicios



Energía y Logística



Industrial e Inmobiliario



Salud



Agro y Retail



Tecnología y Telecomunicaciones



ONGS y multilaterales



Gremios y Asociaciones



Medios y Entretenimiento



Asuntos Públicos



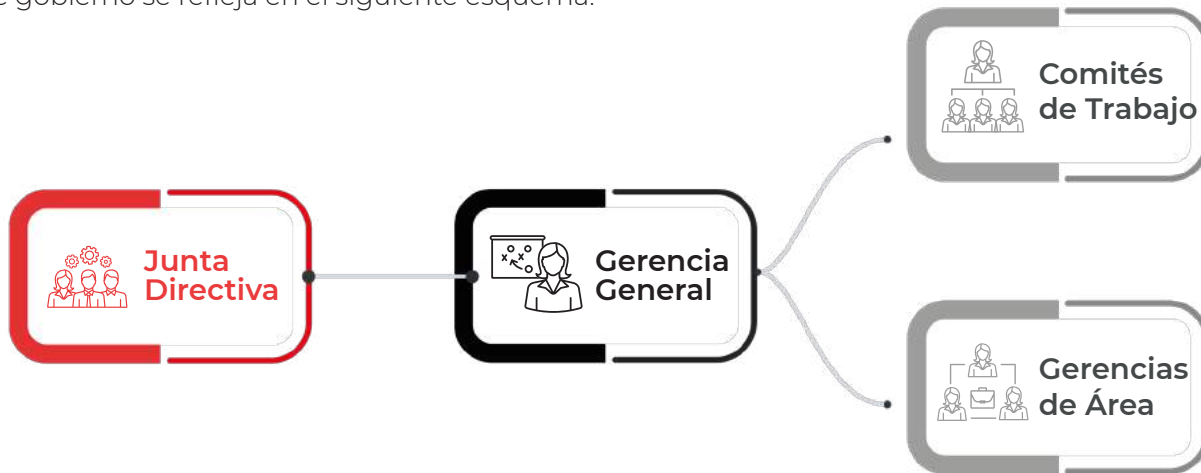
Proyectos de Escala Nacional

I. STRATEGO

1.1 Conoce **Stratego**

Estructura societaria y de gobierno

Stratego es una sociedad anónima constituida conforme a la legislación panameña, su estructura societaria y de gobierno se refleja en el siguiente esquema:



Stratego en una palabra

En el 2022, fuimos sumando progresivamente actividades presenciales, como un paso adelante para la “vuelta a la normalidad”, de manera de fortalecer la cercanía y el trabajo colaborativo.

La recuperación de estos espacios presenciales fue bien acogida por los colaboradores de los cuales el

100% reconoce que Stratego es un gran lugar para trabajar.



I. STRATEGICO

1.2 Sistema de **Gobernanza y Sostenibilidad**

Nuestro modelo de gestión sostenible se basa en tres ejes esenciales: el medio ambiente, el aspecto social y la dirección corporativa, que reflejan una administración consciente y responsable de la empresa.

Nuestra dedicación a la sostenibilidad es el pilar central que nos guía, respaldado por nuestra misión, valores, directrices, principios y la adecuada gestión de riesgos. Consideramos este compromiso de manera holística, siendo siempre respaldados por una conducta ética y clara.

El mismo está conformado por:



1.3 Nuestra **propuesta ESG**

Nos encontramos plenamente dedicados al crecimiento sostenible, reconociendo que las dimensiones medioambientales, social y de gestión corporativa (ESG) son determinantes en los rendimientos y la continuidad de nuestro negocio.

Es relevante mencionar que las metas trazadas en nuestro plan estratégico integran criterios ESG. Estos, en conjunto con nuestro Propósito, Valores y Directrices Corporativas, definen nuestras prioridades en este ámbito.

I. STRATEGICO

1.3 Nuestra propuesta ESG

E

	2020		2021		2022	
	P	R	P	R	P	R
Horas de sensibilización	8	8	8	5	4	0
Consumo de combustible (gal)	4,000	3,771	2,000	608	1,500	813
Consumo de Papel (# de hojas)	7,500	5,000	7,000	5,000	7,000	10,000
Huella CO2 alcances 1 y 2 (TonCO2)	95	No se midió	90	No se midió	90	No se midió

S

	2020		2021		2022	
	P	R	P	R	P	R
% del Presupuesto entregados en Beneficios	10	12	10	11	10	15%
Horas de formación	400	522	450	549	400	934
% del Presupuesto dedicado a formación (%)	3	2	3	2	2	1%
Satisfacción de colaboradores: "Stratego un gran lugar para trabajar"	96	95	97	100	98	100
Mujeres en puestos de dirección (%)	50	60	50	60	60	100
Colaboradoras mujeres (%)	50	79	50	86	50	100
Horas Probono	200	343	250	337	250	206
Organizaciones/ causas atendidas (#)	3	3	3	8	3	5

G

	2020		2021		2022	
	P	R	P	R	P	R
Renovaciones de Cumplimiento del Código de Ética (% de colaboradores)	100	100	100	100	100	100
Reuniones de JD (#)	3	3	3	3	3	3
Auditorías de Procesos (#)	12	12	12	12	1	1
Auditorías Contables	12	12	12	12	12	12

I. STRATEGICO

1.3 Nuestra propuesta ESG

Contribución a los ODS

Desde nuestra fundación, nos hemos esforzado en generar valor de manera sostenible, guiados por nuestro Propósito, Valores y el respeto a los Derechos Humanos.

En el año 2010 creamos el Programa AliaRSE y alineamos nuestra estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad con los Objetivos del Milenio, apoyando activamente causas que promueven la consecución de estos objetivos, y en el año 2016, se actualizó a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la agenda 2030, apoyando diferentes iniciativas, en particular, la consecución de los ODS, relativos a Igualdad de Género y Empoderamiento de Mujer, así como la generación de Alianzas para el logro de los Objetivos (ODS 5 y 17) y reportando su contribución.



Producido en colaboración con TROUBLE & COMPANY | TheGreenSocialBank.com | v.02.08.1918

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

II. MEDIO AMBIENTE

II.1. GOBERNANZA Y GESTIÓN

II.2. DESEMPEÑO



II. MEDIO AMBIENTE

2.1 Gobernanza y Gestión

Las políticas y compromisos con el medio ambiente que hemos adoptado sirven como pilares fundamentales para establecer una gobernanza y gestión medioambiental efectiva. Las mismas establecen nuestro marco normativo y directrices claras que guían las acciones y decisiones que tomamos, asegurando que las actividades y operaciones se realicen de manera sostenible y con el menor impacto posible en el medio ambiente.

• Política de Sostenibilidad

Dentro de los valores que guían nuestro liderazgo corporativo, está el compromiso social, por ello, promovemos en nuestros ámbitos de actuación la creación de valor compartido desde un enfoque de corresponsabilidad que permita un verdadero desarrollo sostenible que promueva al mismo tiempo, la competitividad económica, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

• Compromiso medioambiental

Mantenemos un compromiso constante con la protección del medioambiente, promovemos la conciencia ambiental en nuestros colaboradores, medimos anualmente nuestra huella y nos hacemos cargo de nuestros impactos con actividades de compensación de dicha huella.

Las políticas y compromisos medioambientales no solo refuerzan la responsabilidad y nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también juegan un papel crucial en la configuración y mejora constante de la gobernanza y gestión medioambiental.

• Desempeño

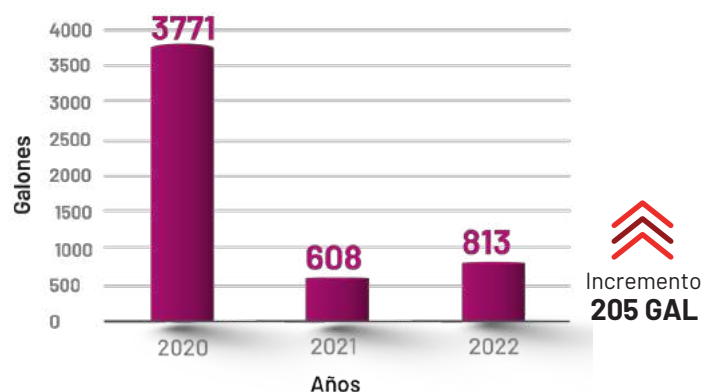
Como parte de la política de sostenibilidad, durante 10 años consecutivos medimos nuestra huella de CO2 con alcances 1 y 2 y desde el año 2011 la hemos compensado; inicialmente en la Escuela La Mesa de San Martín y a partir del 2016 junto a Ciudad del Niño como parte del Programa Alianza por el Millón. Estas acciones fueron interrumpidas en el año 2020 debido a la pandemia y a la mudanza a nuevas oficinas posteriormente.

En cuanto al consumo de combustible, que es uno de los componentes de la huella ambiental y un beneficio que Stratego brinda a sus colaboradores, el mismo fue suspendido parcialmente desde el año 2020 a raíz del cambio a la modalidad de teletrabajo que hasta finales de 2022 aún se mantiene.

El consumo en 2022 fue de 813 galones, generándose un incremento en el consumo de 215 galones con relación al consumo de 2021; debe considerarse que el 2021 fue un año irregular y que el 80% de los colaboradores está al cierre de 2022 en la modalidad de teletrabajo.



Consumo de Combustible en Galones



*Los consumos de agua y de energía no fueron medidos en 2022 debido al traslado de las oficinas.

II. MEDIO AMBIENTE




· Desempeño

El consumo de papel fue de 20 resmas de 500 hojas, reflejando así un incremento del 100% con respecto al año 2021.

Aún cuando desde 2020 Stratego no ha realizado mediciones de huella ambiental por los cambios enunciados en apartado anterior, en el 2022 se sumó a la jornada de siembra de P&G denominada “Respiremos un mundo mejor con Vick” en el sector Agua Clara del Parque Nacional Soberanía, bajo el liderazgo de la Asociación Nacional para la Conservación (ANCON) y como parte del Programa Nacional de Reforestación Forestal (PNRF) del Ministerio del Ambiente.

Como parte de la sensibilización y compromiso de los colaboradores, nuestros voluntarios contribuyeron en las siguientes acciones:



Actividad	Objetivo	Logros
<p>Siembra de árboles junto a P&G denominada “Respiremos un mundo mejor con Vick” en el Parque Nacional Soberanía</p> 	<p>Promover la conservación de los bosques, siendo parte del cambio y contribuyendo a crear un ambiente sano para las futuras generaciones.</p>	<p>Contribución en la siembra de 3 mil árboles de especies nativas.</p>
<p>Limpieza de Playas junto a Fundación AES Panamá</p> 	<p>Promover la conciencia ambiental en torno al cuidado del medio ambiente, en particular la protección de la biodiversidad a través del cuidado de nuestras playas.</p>	<p>Contribución en la recolección de 85 bolsas de desechos.</p> 

II. MEDIO AMBIENTE

· Campañas

Marzo:

Día Mundial del Agua

Sabías que...

El Día Mundial del Agua se celebra cada 22 de marzo para recordar la relevancia de este líquido esencial. A pesar de que todas las actividades sociales y económicas dependen en gran medida del abastecimiento de agua dulce y de su calidad, 2 200 millones de personas viven sin acceso a agua potable.

Este 2022 el foco de atención se centra en las aguas subterráneas, unas aguas invisibles cuyos efectos se aprecian en todas partes. Se trata de aguas que se encuentran bajo tierra, en los acuíferos (formaciones de rocas, arenas y gravas que contienen cantidades importantes de agua).

Sabías que...

- Casi la totalidad del agua dulce en forma líquida del mundo es agua subterránea.
- Alrededor del 40 % de toda el agua utilizada para el riego proviene de acuíferos.
- La región de Asia y el Pacífico tiene la menor disponibilidad de agua per cápita del mundo, y se prevé que el uso de las aguas subterráneas en la región aumente un 30 % de aquí a 2050.

Sabías que...

Las aguas subterráneas son decisivas para el buen funcionamiento de los ecosistemas, como los humedales y los ríos; es por ello que debemos protegerlas de la sobreexplotación - extraer más agua de la que se recarga con la lluvia y la nieve - y la contaminación que actualmente las acechan, ya que puede desembocar en el agotamiento de este recurso, en el encarecimiento de su tratamiento y regeneración y hasta la paralización de su uso.

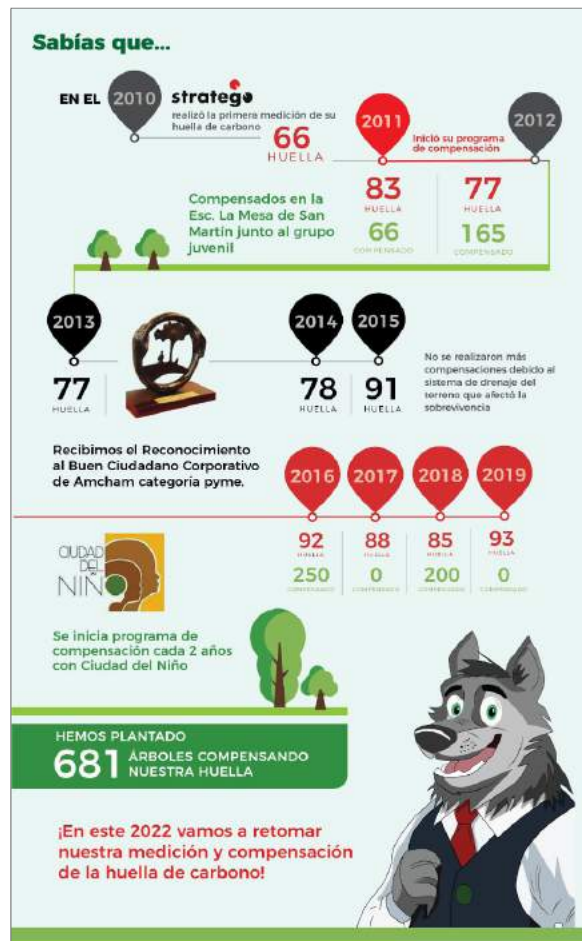
Sabías que...

Tras alimentar marañtales, ríos, lagos y humedales, las aguas subterráneas finalmente se filtran a los océanos. Su principal fuente de recarga es la lluvia y la nieve que se infiltran en el suelo y pueden extraerse a la superficie por medio de bombas y pozos.

La vida no sería posible sin ellas. La mayoría de las zonas áridas del planeta dependen por completo de este recurso, que suministra una gran proporción del agua que utilizamos para fines de consumo, saneamiento, producción de alimentos y procesos industriales (contienen cantidades importantes de agua).

Abril:

Día de la Tierra



III. SOCIAL

III.1. COMPROMISO CON EL EMPLEO DE CALIDAD

III.2. COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

III.3. RESPONSABILIDAD EN LA RELACIÓN CON
PROVEEDORES

III.4. COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

III.5. COMUNICACIÓN RESPONSABLE

III.6. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD



III. SOCIAL

3.1 Compromiso con el **empleo de calidad**

Sostenemos una estrategia de recursos humanos que nos facilita atraer y conservar el talento que integra nuestro equipo; promoviendo su desarrollo individual y laboral, involucrándolos en nuestro éxito corporativo a través de beneficios justos y el aseguramiento de derechos humanos, lo que resulta en un ambiente laboral digno y seguro.

Para lograrlo contamos con Políticas que contribuyen a lograr nuestros objetivos, entre ellas:



- **Somos una empresa que no discrimina**

En Stratego, respetamos la dignidad de la persona y reconocemos su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley, así está establecido en su Código de Ética.

En la encuesta de clima laboral, el 100% de los colaboradores reconoce que “En Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, nacionalidad sexo o preferencia sexual”.

Empresa **que no discrimina**

2020

En Grupo Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, nacionalidad, sexo o preferencia sexual.

91.7%

100%

2021

En Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, nacionalidad, sexo o preferencia sexual.



2022

En Grupo Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, nacionalidad, sexo o preferencia sexual.

100%



% Variación con respecto a la medición anterior

III. SOCIAL

· Trabajo **forzoso**

En la encuesta de clima laboral fueron evaluadas dimensiones que muestran los sentimientos de nuestros colaboradores; el 100% reconoce que Stratego es “Un lugar amigable para trabajar” y el 100% lo reconoce como “Un gran lugar para trabajar”.



Un gran lugar para trabajar

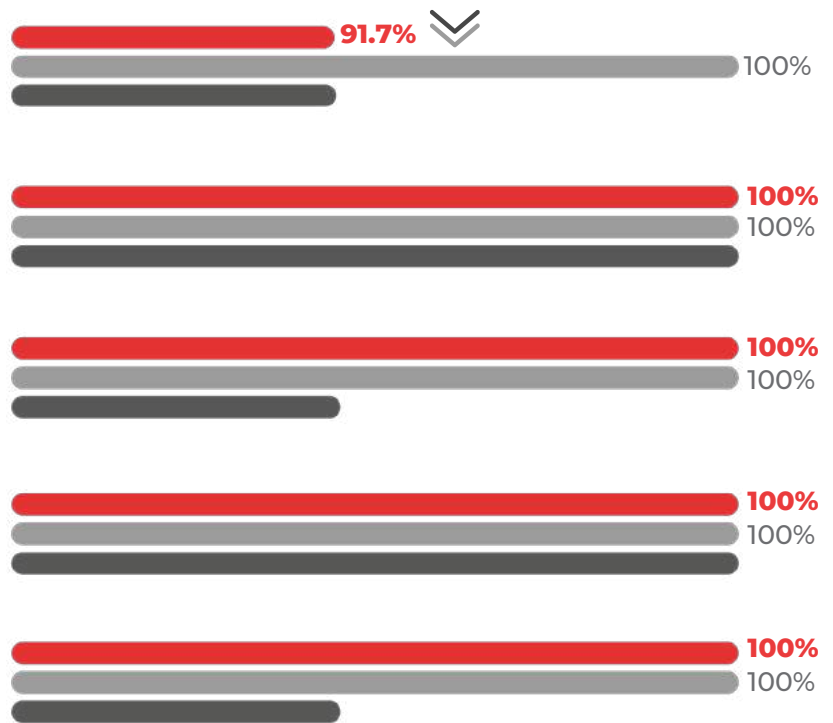
Valoro que en Stratego celebramos juntos fechas especiales

Valoro la forma como Stratego contribuye a la sociedad

En Stratego hay un sentido de familia o equipo

Tomando todo en consideración, yo diría que este es un gran lugar donde trabajar

Me gusta ser parte de este equipo y me siento orgulloso de trabajar en Stratego



% Variación con respecto a la medición anterior

2022 2021 2020

% T2B: De acuerdo / Muy de acuerdo

III. SOCIAL

• Trabajo infantil

Contamos con una política que prohíbe la contratación de menores de edad y apoyamos diferentes iniciativas en contra del trabajo infantil.

• Diversidad e Igualdad

Somos un referente en este tema y ha demostrado su compromiso con la diversidad e inclusión, y la igualdad de oportunidades. Este compromiso lo ha compartido con todos aquellos que interactúan directa o indirectamente con la organización y ha sido reconocida como impulsora de estos temas desde diferentes espacios.

El 100% de los colaboradores son mujeres; el 27% de éstos se encuentra entre 18-40 años de edad; el 53% entre 41-50 y el 22% en 50 y más; En cuanto a la antigüedad de los colaboradores, el 40% cuenta con más de 10 años en la empresa.

• Igualdad salarial

Stratego mantiene una política de igualdad de oportunidades y retribución a hombres y mujeres por el mismo trabajo, con criterios comunes para ambos.

• Reglamento interno de trabajo

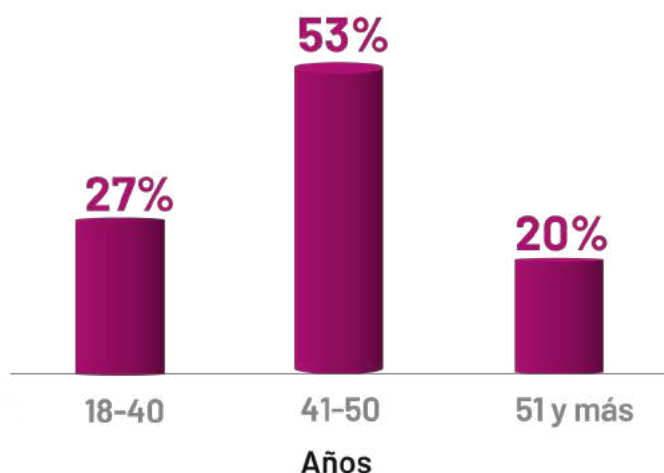
Desde el 2016 contamos con un reglamento interno de trabajo y desde 2020 se renovó el Comité de Empresa.

• Selección de personal

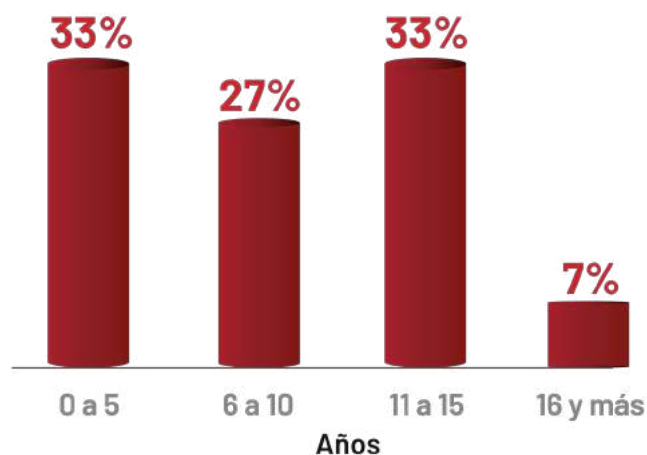
El proceso de selección de personal se realiza de acuerdo con el perfil aprobado en el sistema de gestión, existe una igualdad de retribución y los salarios se establecen de acuerdo con el cargo indistintamente de quien lo ocupa. No hay diferencias ni preferencias por razón de sexo, edad, creencia religiosa o afiliación política.



Edades
colaboradores



Antigüedad
colaboradores



III. SOCIAL

• Retención de talento

La gestión del talento es un factor clave para asegurar el éxito por lo que continuamos nuestro camino de adaptación a la realidad que vivimos post pandemia COVID-19, llevando a cabo diferentes acciones para fidelizar al equipo con conocimientos y habilidades alineados con el propósito, los valores y las necesidades de la empresa. Durante el 2022 se dieron 2 retiros de colaboradores; uno por motivos personales y otro por nuevas oportunidades de trabajo. Además, se realizaron 3 nuevas contrataciones de personal.

• Términos de contratación

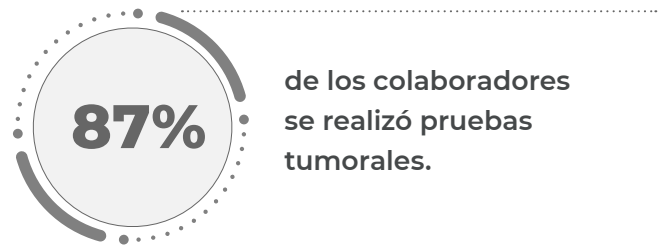
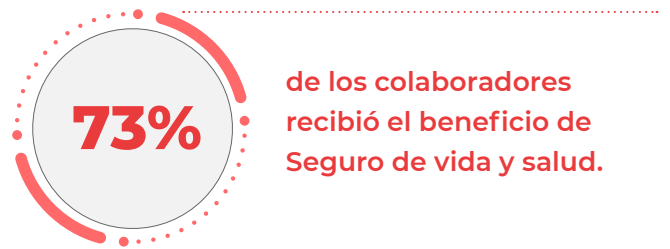
Al 31 de diciembre de 2022, la empresa cuenta con 15 colaboradores; de los cuales el 100% cuenta con un contrato de trabajo y el 100% es femenino.

• Beneficios

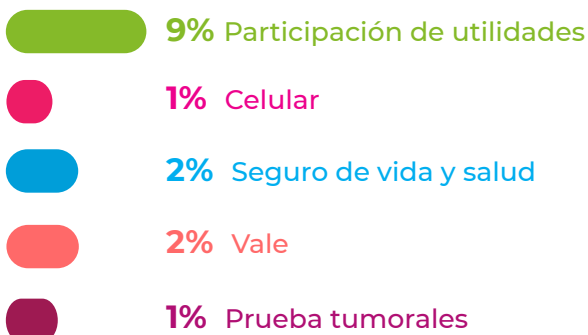
Como parte de la propuesta de valor, compartimos beneficios económicos con el 100% de los colaboradores, de igual forma el 80% de los colaboradores recibieron el beneficio de celular y el 73% el beneficio de vida y salud.

• Salud, seguridad y bienestar

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores es parte de nuestro compromiso, de allí que impulsamos acciones tendientes a conservar y prevenir la salud los mismos:



% del presupuesto destinado a beneficios



III. SOCIAL

• Clima Laboral

Nuestro objetivo estuvo orientado a lograr que el 95% de nuestros colaboradores reconozcan a Stratego como un gran lugar para trabajar, el cual se mide a través de una serie de atributos en la encuesta anual de clima. Este año, la misma fue respondida por el 100% de los colaboradores y se alcanzó el 100% para este indicador. Como parte de nuestras políticas, los resultados fueron presentados a los colaboradores en una sesión especial para abordar este tema.

Así nos describen **nuestros colaboradores**



*Un gran lugar
para trabajar*

“Si es un gran lugar para trabajar. **La retroalimentación y conocimiento que se recibe de cada colaborador** es lo bueno. **El no tener temor de preguntar** o equivocarse”

“Stratego es un gran lugar para trabajar por sus **valores** y por la forma que apoya a sus colaboradores a nivel profesional como personal. Mi ejemplo es, de **cómo me han ayudado a superarme a lo largo de mi carrera y cuanto he tenido algún tema personal se me ha apoyado mucho**”

“**La preocupación sincera por el colaborador, hace que tengamos sentido de pertenencia hacia la organización**”

“**Es una empresa que vela por su personal y lo antepone ante cualquier circunstancia. A pesar de ser pequeña siempre busca innovarse y estar a la vanguardia**”

“Stratego es un gran lugar para trabajar porque el trabajo es compartido y se siente el apoyo entre los colaboradores en busca de un bienestar común. **Existe un equilibrio entre el trabajo y la vida personal.** Hay un sentimiento de pertenencia que te hace siempre dar la milla extra sin esperar nada a cambio”

“**La disposición de los jefes a apoyarnos es permanente,** los equipos de trabajo trabajan en conjunto, se nos presta apoyo en cuanto a recursos para realizar el trabajo, estamos claros en cuáles son los proyectos que la empresa desarrolla y **celebramos juntos los logros**”

“**Porque es una empresa ética y humana**”

“**Por el trabajo en equipo, es un lugar único y acogedor**”

“**Porque es una empresa coherente con sus valores**”

“**Por el trabajo colaborativo, la coherencia, el respeto**”

“**Me siento en familia,** la gusto, los compañeros siempre dispuestos a trabajar en equipo, al igual que la gerencia general siempre preocupada por el bienestar de todos. **Se siente un ambiente honesto, agradable y cercano,**”

“**Sentir que se puede contar con el apoyo de todas las personas** que aquí laboran y que se **valoran los aportes de todos,** hace de este un lugar muy bueno para trabajar. También porque **es un ambiente sano,** interesante, en donde **todos los días se puede aprender algo nuevo. Y el estilo gerencial aporta a que el ambiente sea ameno y respetuoso.**”

III. SOCIAL

· Clima Laboral

Para lograr estos resultados, durante el 2022, el Comité de Clima realizó las siguientes actividades, las cuales tuvieron amplia receptividad y participación de los colaboradores:

Celebramos el mes de la patria con un merienda típica



Reconectando un equipo ganador, taller facilitado por Patricia Reyes

En el cual fundados en la confianza del equipo se trabajó en el bienestar emocional y competencias relacionadas a la sostenibilidad de un Equipo Integrado de Alto Desempeño, reforzando la cooperación y el sentido de pertenencia y reconectando lazos fundados en la confianza del equipo.



III. SOCIAL

· Clima Laboral

Conociendo a tu compañero

Espacio destinado a conocer otras facetas de los colaboradores, fortaleciendo los lazos que nos unen:

conociendo a tu compañero



conociendo a tu compañero

Carmen Hortado

1.- ¿Cuáles son las 3 cualidades que aprecia más en una persona?

- Su sinceridad
- Su honestidad
- Su empatía

2.- ¿Cuál es la decisión, proyecto o cosa de la que se siente más orgulloso?

Definitivamente convertirme en madre, esposa y profesional.

3.- ¿Qué no harías ni por todo el oro del mundo?

Lo que no haría ni por todo el oro del mundo sería estafar o apropiarme de algo que no es mío.

4.- ¿Cuáles son tus deportes favoritos?

Mis deportes favoritos son los siguientes:

- Softball
- Tenis
- Fútbol



EN EL MARCO DEL DÍA DE LA MUJER

Stratego te invita a una charla de

conociendo a tu compañero

JUNTO A BATY ELETA

Miércoles 09 de marzo
Hora: 04:00 p.m.

botánica
The plaza. Av. Cincuentenario

Reconocimientos

Como parte de nuestra cultura, reconocimos el esfuerzo, dedicación, compromiso, lealtad, cumplimiento de valores y antigüedad en la empresa, con diferentes reconocimientos:

Antigüedad

5 años | Mercedes Ortiz de Zevallos

5 años | Daniela Silva

15 años | Carmen Hurtado

III. SOCIAL

· Clima Laboral

Aniversario

Kai también recuerda a todos nuestros colaboradores los años de pertenecer a este equipo.



Valores del año

Como fase previa a las postulaciones para reconocer a los colaboradores que viven intensamente nuestros Valores Corporativos, se realizó la Campaña “Valores Stratego” la cual tuvo por objetivo recordar las conductas observables de nuestros valores corporativos e incentivar a vivirlos activamente, obsequiando una linda taza con el mensaje “Vivimos nuestros valores como equipo”.

Vivimos nuestros valores como equipo



III. SOCIAL

· Clima Laboral

Valores del año

Posterior a la campaña, se realizó la selección se realizó la selección, siendo reconocidos los siguientes colaboradores:



Integridad

Laury Sánchez y Marilyn de Abreu



Confiabilidad

Carmen Hurtado



Proactividad

Daniela Silva



Compromiso social

Xiomara de Hall



Excelencia

Gabriela Castellanos



III. SOCIAL

· Clima Laboral

Stratega del año

Reconocemos el esfuerzo y profesionalismo de los colaboradores, alineado a los atributos que forman parte de la cultura organizacional; definimos el Stratega como aquel colaborador que posee la **“habilidad de reconocer necesidades de cambio o circunstancias ante las cuales pueda generar una respuesta exitosa”**, éste año nuestro Stratega fue para Yazmín Atencio.



Cumpleaños

Festejamos estas fechas con el envío a cada colaborador un pastel de cumpleaños.



III. SOCIAL

· Clima Laboral

En la cocina de Stratego

Compartimos nuestros saberes en la cocina de Stratego, donde fomentamos la integración de la familia de los colaboradores, como una forma diferente de compartir y relacionarse.

Aprendimos un poco de mixología preparando cocteles con Lucía y Rafael Moscarella y degustamos deliciosos cupcakes keto con nuestra compañera Karelys Dorta.



III. SOCIAL

· Clima Laboral

Aniversario 24 de Stratego

Junto a nuestros aliados de Reputation Lab realizamos el evento RepCore® Nations Latinoamérica 2022, en el marco de nuestro 24 aniversario. En dicho evento se presentaron, en exclusiva para Latinoamérica, los resultados del estudio el cual mide el grado de admiración, respeto y confianza que la población de los países del G7 (Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Japón) otorgan a 20 de las naciones de la región.



El evento se realizó en formato híbrido, modalidad implementada para dar cabida a que personas de diferentes partes del país y el mundo, tuvieran la oportunidad de conocer los resultados. Al evento presencial, que se realizó el 18 de octubre, estuvieron presentes personalidades de medios de comunicación y líderes de opinión quienes además aprovecharon la ocasión para felicitar a Stratego por su 24 aniversario.

Antes de culminar el mes aniversario, junto a los colaboradores, compartimos un delicioso pastel para celebrar los 24 años de fundación de Stratego.

III. SOCIAL

· Clima Laboral

Día de la Madre

No dejamos pasar la ocasión para felicitar a las madres en su día, para ello se preparó un video de felicitaciones y recibieron obsequios de la empresa que recibieron en sus casas.



Fiesta de Navidad

Cerramos el año en una velada con mucha camaradería y compañerismo, deseando que el próximo año cumplamos nuestras metas y propósitos.



III. SOCIAL

• Formación y **desarrollo profesional**

El aprendizaje continuo es un elemento clave para impulsar la innovación, la competitividad y la evolución del equipo. Esta apuesta por la formación se tradujo en 934 horas de formación, desde los diferentes espacios disponibles, ya sea interna o externamente; 385 horas más de las reportadas en 2021; con un promedio de 62 horas por colaborador; 17 horas más por colaborador que las reportadas el año anterior.

Dentro de los espacios internos promovidos por Stratego contamos con:



Café con contenido

En el cual se desarrollaron cinco (5) eventos con temas de interés y se reforzaron los conocimientos, el mismo alcanzó 7 horas de formación por colaborador, con una asistencia promedio del 85%.



Tema: **LinkedIn**

FACILITADOR / HORAS
Emmanuel Beserve / 1.5 horas

OBJETIVO
Potenciar el uso de esta red profesional



Tema: **Resultados RepCore**

FACILITADOR / HORAS
Fernando Prado / 1.5 horas

OBJETIVO
Conocer los resultados del estudio hacia tres sectores en Panamá: Telecom, Banca y Energía



Tema: **Metodología MERCOS**

FACILITADOR / HORAS
Raquel Robleda / 1.5 horas

OBJETIVO
Conocer los resultados del ranking en los diferentes stakeholders que participan del estudio.



Tema: **Arco Seguros**

FACILITADOR / HORAS
Tania Torres / 1 hora

OBJETIVO
Sensibilizar sobre la importancia de contar con una póliza de seguros para atender sus necesidades de salud.

III. SOCIAL



Café con contenido



Tema:
Gestión Responsable Stratego 2021

FACILITADOR / HORAS
Monique de Saint Malo / 1.5 horas

OBJETIVO
Compartir los resultados del Informe de RSE



III. SOCIAL

• Capacitaciones Externas

En su búsqueda constante por adquirir nuevos conocimientos, el 100% de nuestros colaboradores aprovechó espacios de formación proactivamente a través de diversas plataformas, reforzando sus conocimientos en temas relacionados al giro del negocio, a las actividades económicas de nuestros clientes, así como a temas que son tendencia o de interés personal y profesional, alcanzando un total de 764 horas de formación, en 66 eventos, con un promedio de horas de capacitación proactiva de 51 horas por colaborador, entre los cuales se destacan:

- Diplomado en Gestión de calidad y definición de KPI's
- Curso idioma portugués europeo - nivel 5 avanzado
- Qualtrics experience
- MBA Master of Business Administration
- MBA Big Data & Business Intelligence
- Innovación en el cuidado de la salud
- Videojuegos y educación
- Gestión de proyectos: manejando el caos
- Aprende POWERBI &SQL
- Power women summit / the power of now
- Pulso2022: transformación de ecosistemas financieros
- El método GMM, gestionar, medir y monitorear la estrategia para alcanzar los resultados corporativos deseados
- The rise of employee engagement
- Redacción digital
- Mercado eléctrico de Panamá: desafíos y oportunidades
- Soluciones tecnológicas para la sostenibilidad de los destinos
- Empleo verde y transición justa: soluciones de desarrollo para aprovechar el crecimiento
- Ciencia ambiental
- Data y toma de decisiones
- Mujeres en stem
- Neurocomputing
- Bienestar e integración
- Semana de la RSE
- Cybersecurity trends
- Congreso Latinoamericano América Digital
- Strategic roadmap como crear gestionar un plan estratégico - 2022
- Resultados de la COP 27
- Inversiones de impacto: empresas rentables que mejoran la sociedad
- Financiando sosteniblemente al sector productivo
- Normas para citar en textos digitales
- Seminario formación profesional
- Tutorías remotas en AL, consolidar alianzas para acelerar aprendizajes
- El uso estratégico de la tecnología en las fases del viaje turístico
- Como maximizar linkedin
- Comunicación asertiva
- Manejo del tiempo
- Servicio al cliente
- Aciertos y desaciertos del turismo en Colombia
- Foro regional mujeres de impacto
- Datos de género para la toma de decisiones
- Gestión de estrategia reputación digital
- Sostenibilidad y solidez financiera
- La voz de los jóvenes de América Latina y el Caribe frente a la violencia a la mujer
- ¿Qué impulsa la reputación corporativa en 2022?
- Liderazgo empresarial y de la sociedad comprometidos con la causa contra la violencia doméstica y el abuso infantil
- Estrategia de comunicación para redes sociales
- Foro ASEP | tarifas de energía eléctrica con disminución
- Aterrizaje empresarial de la COP 27
- Economía circular en las empresas módulos 1 y 2
- Taller reconectando a un equipo ganador
- Liderazgo para la sostenibilidad
- Lanzamiento de estudio gem
- Protegiendo la privacidad e identidad en línea.

III. SOCIAL

· Capacitaciones **Externas**

- Google cloud sustainability summit
- Movilidad sostenible: un cambio urgente para Panamá
- Social media day
- Lanzamiento de toolkit de estrategia de bioeconomía
- Foro de inversionistas 2023
- Sustanaibility: from ambition into brand action
- Análisis estratégico: dando origen a las mejores iniciativas estratégica
- How intelligent comms drive better productivity
- Como sacarle provecho a la analítica digital
- Copywriting: principios de la redacción publicitaria
- Incentivo para el turismo para la reactivación
- Board of directors program
- Social elevator pitch.

3.2 Compromiso con **nuestros clientes**

· **Política**

Fomentamos establecer relaciones duraderas con nuestros clientes, basadas en un trato respetuoso, equitativo y sin discriminación, alineado con nuestro Propósito, Valores y Principios.

Como empresa referente, aseguramos la excelencia de nuestros servicios, ofreciendo soluciones de confianza y un apoyo constante en la atención de las necesidades de nuestros clientes.

· **Satisfacción**

La calidad del servicio y la satisfacción de nuestros clientes son metas esenciales para Stratego. Por eso, hemos implementado un sistema de evaluación que nos ayuda a identificar áreas de mejora y realizar ajustes necesarios en nuestra estrategia de mejora continua.

En esta línea, utilizamos la Encuesta de Satisfacción de Clientes, una herramienta que nos ayuda a calibrar el grado de satisfacción, verificar el acatamiento de los estándares de calidad en nuestros servicios, y determinar el Net Promoter Score, un indicador que evalúa la lealtad de los clientes hacia nuestra empresa, proceso que llevamos a cabo cada año.

Las dimensiones evaluadas fueron:

- Nivel de satisfacción declarada
- Experiencia como cliente en el último año/proyecto
- Market Fit (atributos clave de servicio)
- Evaluación del equipo ejecutivo
- Evaluación del equipo administrativo
- Disposición a volver a contratar servicios de Stratego
- Disposición a recomendar a Stratego

Para el 2022, el nivel de satisfacción declarado pasó de 89 puntos en 2021 a 83.4 puntos, un ligero descenso de 5.6 puntos.

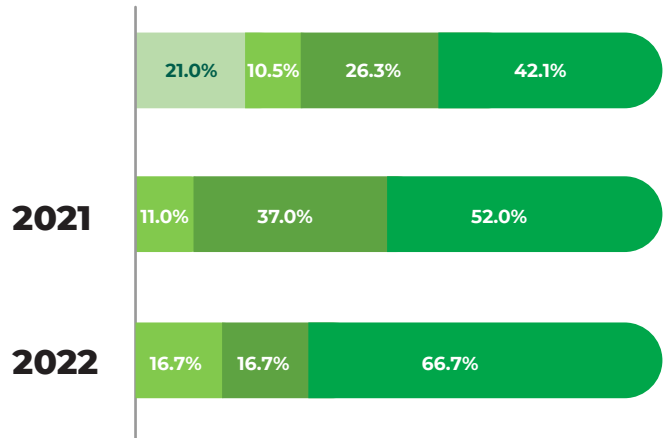
III. SOCIAL



Nivel de satisfacción declarado

En la serie histórica de los últimos 3 años, vemos como ha venido incrementándose el nivel de satisfacción declarado de los clientes hacia el servicio que reciben de Stratego.

En la reciente medición, correspondiente a la gestión 2022, vemos que dos tercios de los entrevistados asignan la máxima puntuación de la escala.



● 1 Nada satisfecho ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 7 ● 8 ● 9 ● 10 Muy satisfecho

P. ¿Qué nivel de satisfacción mantiene con los servicios que recibe de Stratego? Para ello utilizamos una escala del 1 al 10 donde 1 representa Muy Insatisfecho y 10 Muy Satisfecho.

En cuanto a las razones de la satisfacción, se destacan:



P. ¿Qué aspectos destacaría de Stratego en su recomendación?

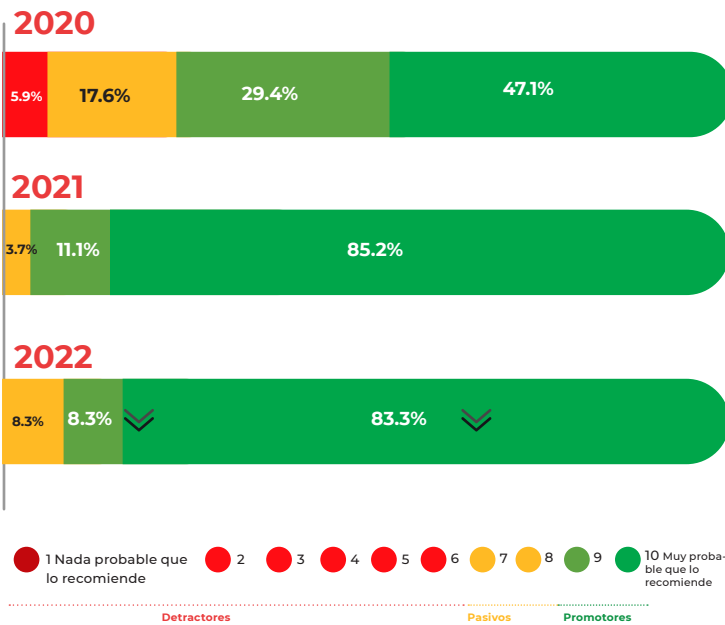
III. SOCIAL



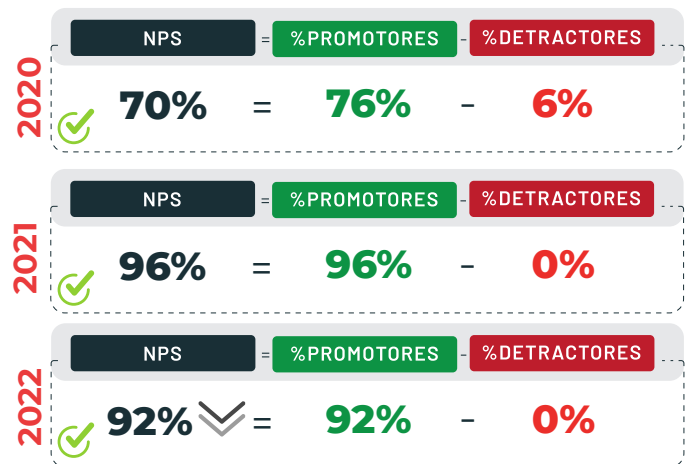
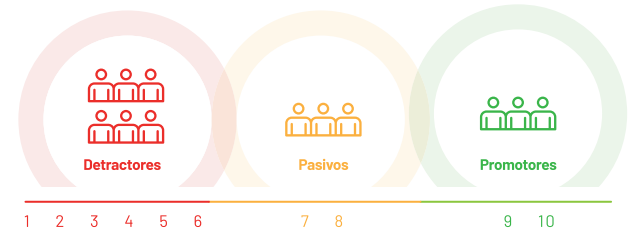
Nivel de **satisfacción declarado**

El indicador NPS (NET PROMOTER SCORE) 2022 alcanzó el 92%.

Disposición a recomendar a Stratego



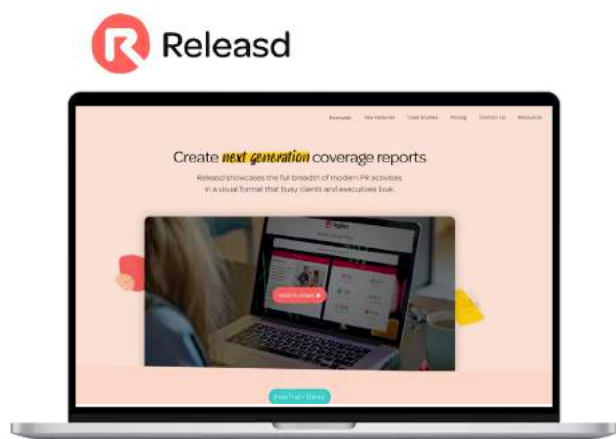
Indicador NPS



P. ¿Cuán probable sería que usted recomiende los servicios de Stratego a otras empresas? Siendo 0 Nada probable que la recomiende y 10 Muy probable que la recomiende

III. SOCIAL

• Innovación **en el servicio**



• Releasd: **Plataforma de elaboración de informes**

Con la incorporación de esta herramienta ampliamos nuestra oferta de servicios creando de manera personalizada los reportes de gestión y monitoreo, así como la incorporación de métricas e indicadores clave para nuestros clientes.

3.1 Responsabilidad en la **relación con proveedores**

• **Política**

La política de Manejo Responsable de Proveedores se mantiene vigente desde 2017, en la que se procura que nuestra cartera de proveedores esté compuesta sólo por aquellos que comparten los valores éticos de Stratego, destacándose la Declaración y Compromiso en nuestro actuar en la cual se destacan temas relevantes como:

• Respeto y **trato justo**

En Stratego estaremos dispuestos siempre a ofrecer y exigir a nuestros proveedores un trato profesional, respetuoso y honesto, buscando siempre los mejores intereses de la empresa, dentro del marco de la ley.

• **Transparencia en las operaciones**

Stratego velará porque los procesos para la adquisición de bienes y servicios se efectúen de forma transparente, asegurando la participación justa y equitativa de todos nuestros proveedores, basada en criterios de calidad, solvencia, especialización, rentabilidad y servicio, cumpliendo en todo momento con los lineamientos de control interno establecidos, respetando las medidas antisoborno y anti- corrupción y denunciando cualquier indicio de acto ilegal.

• **Compra local**

Stratego promueve la selección y contratación de proveedores que utilicen materias prima e insumos de origen local, apoyando así el mercado y la producción nacional.

• **Plazo de pagos**

Stratego procurará que los plazos de pago a los proveedores sean el resultado del consenso entre el proveedor y la empresa, de manera que ambos puedan ver satisfechos sus intereses comerciales.

• **No al trabajo infantil**

Stratego se esforzará por garantizar que sus proveedores no estén vinculados, directa o indirectamente, en la contratación o explotación de mano de obra infantil (menor a 15 años).

III. SOCIAL

3.1 Responsabilidad en la **relación con proveedores**

- **Uso de materiales reciclados**

Stratego fomentará en sus proveedores incorporar acciones que evidencien la reutilización y reciclaje de materiales, procurando además que sus productos y servicios sean amigables con el medio ambiente.

- **Reducción de consumo de energía y agua**

Stratego incentivaré en sus proveedores prácticas orientadas al consumo responsable energético y de agua.

- **Perfil**

Como parte de nuestros objetivos anuales hemos actualizado los perfiles de los Aliados Estratégicos, los cuales complementan la oferta de servicios y aportan valor al Core del negocio desde el enfoque estratégico. La relación de confianza con Stratego con dichos Aliados Estratégicos, se fundamenta en años de trabajo conjunto y una ejecutoria excepcional y especializada.



3.4 Compromiso con los **derechos humanos**

El respeto de los derechos humanos es uno de los principios básicos que integran nuestra cultura corporativa; fomentamos el respeto a los mismos, respetando la dignidad de las personas y reconociendo su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley. Para garantizarlo **Stratego dispone de una Política de respeto de los derechos humanos la cual está disponible en www.stratego.com.pa**

3.5 Comunicación **responsable**

Contribuimos y participamos activamente a través de nuestros directores en diferentes espacios para posicionar temas claves sobre Comunicación Estratégica y los servicios que brinda Stratego.



III. SOCIAL

3.6 Contribución a la **sociedad**

· **Voluntariado**

En el 2022, nuestros voluntarios continuaron apoyando causas sociales afines a Stratego, como parte de nuestro compromiso social. Fueron 13 horas dedicadas a las siguientes acciones:



Día de las Buenas Acciones

Escuela Belisario Porras



Caminata Susie Thayer



III. SOCIAL

3.6 Contribución a la **sociedad**

· **Voluntariado**

Make-A-Wish Panamá

Junto a Make-A-Wish Panamá, cumplimos un deseo muy especial de subir y dar vueltas en un carrusel y también de tener en casa un trampolín para jugar con sus hermanos. Durante la actividad se vivieron momentos de felicidad y lindas muestras de cariño para la niña deseo y sus hermanos por parte de los voluntarios de Stratego.

Make-A-Wish[®]
 PIDE UN DESEO PANAMÁ



III. SOCIAL

3.6 Contribución a la **sociedad**

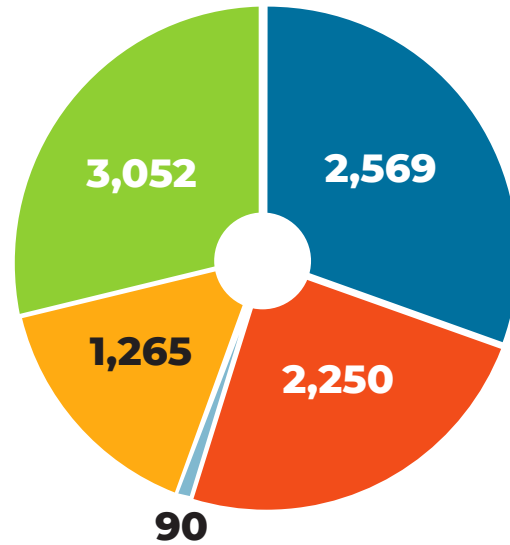
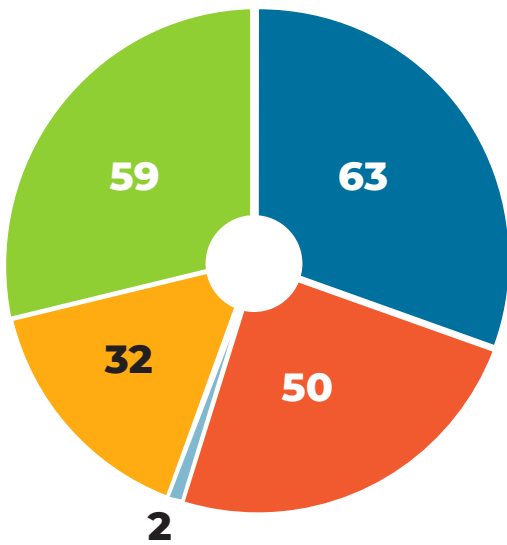
· **Horas Probono**

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social contribuimos con la entrega de 206 horas probono por un monto de \$9,226.00 que corresponde al costo de los servicios brindados para apoyar las diferentes causas que fueron apoyadas.



Horas dedicadas

Contribución en \$



Fund. MOVED to Serve Internacional

Sangre Panamá

Fundación Oír es Vivir

Asociación de Directoras de Panamá ADP

Museo de Arte Contemporáneo - MAC Asociación

III. SOCIAL

3.6 Contribución a la **sociedad**

Campaña de Comunicación de Sangre Panamá “Donando y Contando”



En el período reportado se levantó el logo tema y el diseño de la plantilla para la campaña Donando y Contando en su segunda edición.



V Subasta de la Fundación Oír es Vivir

Contribuimos con la promoción de la V Subasta de arte de la Fundación para recaudar fondos para el sostenimiento de la clínica y de las actividades de la fundación.



III. SOCIAL

3.6 Contribución a la **sociedad**

Primer encuentro “Liderazgo Empresarial y de la Sociedad-Comprometido con la causa contra la violencia doméstica y el abuso Infantil”, de Moved to Serve

Panel que agrupó conferencistas, expertos e invitados especiales; con la finalidad de exponer importantes aspectos de lo que se ha convertido en un verdadero problema de calamidad índole social y cultural con repercusiones económicas a nivel mundial.



Tienen el gusto de invitarle al Desayuno-Conferencia

Liderazgo Empresarial y de la Sociedad Comprometidos con la Causa Contra la Violencia Doméstica y el Abuso Infantil

Presencial

Martes, 25 de octubre de 2022
8:00 a 10:00 a.m.

Hotel Hilton, Salón Infinity, Piso P.
Av. Balboa, Cinta Costera

Barbara Palacios
 Fundadora y Presidenta
 Fundación Moved to Serve International

Liriola Leauteau
 Abogada Defensora en materia de D.D.H.H. de las mujeres y Derechos de Familia, ex directora del Isona

Marina Pérez
 Directora Ejecutiva FUNDAMRIGAN

Monique de Saint Malo Eleta
 Socia y CEO Stratego Communications

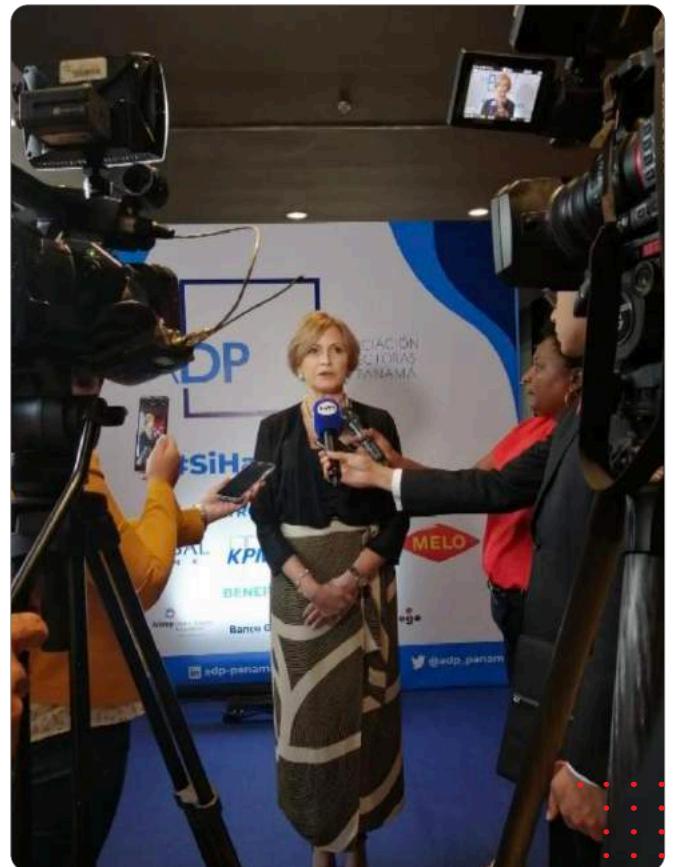
Eddy Silvera
 Vicepresidenta AV Securities | Moderador

www.movedtoserveintl.org

III. SOCIAL

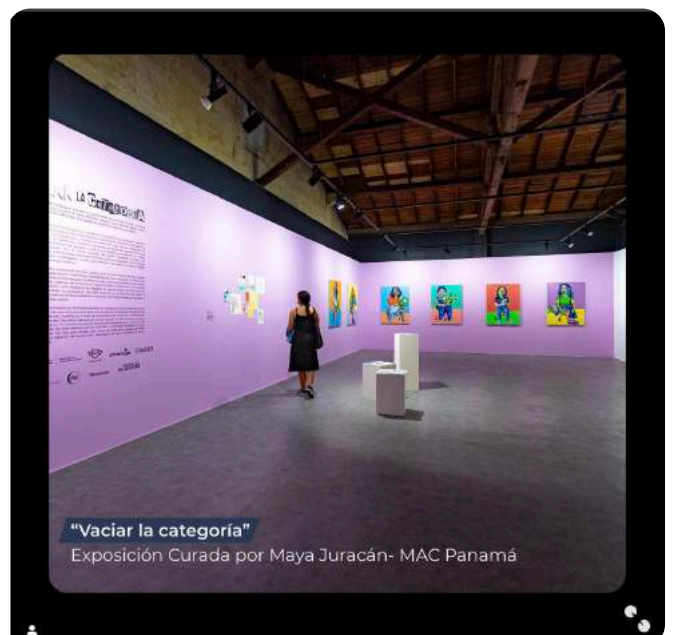
3.6 Contribución a la **sociedad**

Conferencia Anual de la Asociación de Directoras de Panamá (ADP)



Vaciando la Categoría, del Museo de Arte Contemporáneo

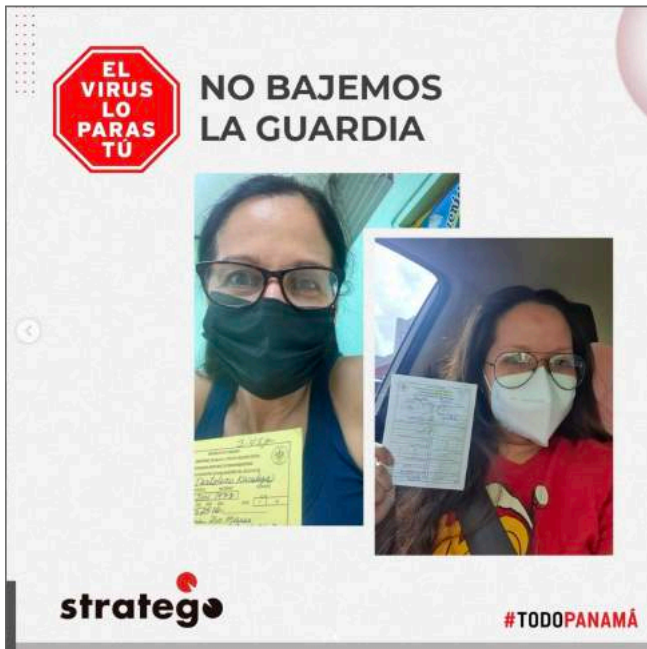
Apoyamos las gestiones de comunicación de MAC Panamá, de cara a la promoción de su actividad “Vaciar la categoría”, exhibición de artistas mujeres centroamericanas que visibilizan y cuestionan el rol de la mujer en la región.



III. SOCIAL

3.6 Contribución a la **sociedad**

Campañas Apoyadas



IV. GOBERNANZA

IV.1 GOBIERNO CORPORATIVO

IV.2 ÉTICA E INTEGRIDAD

IV.3 TRANSPARENCIA

IV.4 POLÍTICAS PÚBLICAS

IV.5 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

IV.6 CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN



IV. GOBERNANZA

4.1 Gobierno Corporativo

El marco de gobernanza se estructura en base a nuestro orden interno. Dentro de este, el eje del gobierno corporativo integra las directrices de gobernanza de las distintas instancias decisorias, como la Junta Directiva, la Gerencia y los Comités Internos. Estos organismos tienen roles claramente definidos, asegurándose siempre de actuar en consonancia con el Propósito y Valores de Stratego.

La Junta Directiva durante el 2022 se reunió dos veces en el año con el objetivo de aprobar el Presupuesto de ingresos y gastos y temas relacionados a la sostenibilidad de la empresa.

Como parte de la cultura corporativa al cierre de año se realizó la revisión y priorización de los objetivos que integran el STRATEGY con el fin de establecer la hoja de ruta 2023.

• Comités de trabajo

Los Comités de Ética, Clima, Responsabilidad Social y Desarrollo de Negocios continuaron con sus respectivos roles dentro de la organización a fin de velar por el cumplimiento del Código de Ética, contribuir con el buen clima laboral, promover las actividades de responsabilidad social y el voluntariado corporativo, así como apoyar el funcionamiento estratégico de la empresa a través del Comité de Desarrollo de Negocios.



Reporte de Gestión Responsable 2022

4.2 Ética e integridad

Las políticas y procedimientos aprobados por la Junta Directiva contribuyen a una gestión responsable del negocio, las mismas forman parte del Sistema de cumplimiento y son de obligatorio cumplimiento para todos los que forman parte de la empresa, entre éstas se encuentran:

- Código de Ética
- Política de Proveedores
- Funciones de Comités Internos
- Política de Riesgos
- Declaración Antisoborno y Anticorrupción
- Acuerdos de Confidencialidad
- Manual de Productos y Servicios
- Política de Protección de Datos

El cumplimiento de éstas se monitorea a través del mecanismo de denuncia aprobado en el Código de Ética y el buzón de denuncias, el cual permite que los colaboradores o clientes puedan realizar consultas o denunciar conductas que puedan implicar la comisión de alguna irregularidad o de algún acto contrario a la legalidad o a las normas.

• Lucha contra la corrupción

Los procedimientos de evaluación de los riesgos relacionados con la corrupción se determinan a través del Código de Ética, el cual cuenta con un mecanismo de verificación como es la Declaración de Conformidad en la cual todos los colaboradores confirman anualmente por escrito que su actuación personal se ha realizado con apego al Código, así como, si es el caso, el desvío observado en la actuación de terceros.

Stratego por política no realiza donaciones económicas de ninguna índole, las donaciones en especie que realiza se hacen a través del Programa AliaRSE, en el cual las organizaciones que se apoyan son sin fines sin ánimo de lucro, las cuales están sustentadas en un convenio de colaboración debidamente aprobado y firmado en el cual se señalan las acciones a apoyar.

IV. GOBERNANZA

• Lucha contra la **corrupción**

Durante el 2022 no se registraron casos confirmados de corrupción por los que se ha amonestado o despedido a ningún colaborador, no se ha rescindido o no se ha renovado ningún contrato con un socio estratégico o proveedor debido a infracciones relacionadas con corrupción, ni existen demandas judiciales por corrupción que se han presentado contra la organización, sus colaboradores o socios.

• Compromiso anti-soborno y **anticorrupción**

En todos los contratos que se suscriben por parte de la empresa, se reconoce que de conformidad con las disposiciones locales e internacionales anticorrupción y antisoborno, se encuentra prohibido pagar, prometer o autorizar el pago directo o indirecto de dinero o cualquier otro elemento de valor a cualquier servidor público o funcionario de gobierno, partido político, candidato, o a cualquiera persona actuando a nombre de una entidad pública cuando dicho pago comporta la intención corrupta de obtener, retener o direccionar negocios a alguna persona para obtener una ventaja ilícita. Así mismo, las partes reconocen la existencia de regulación similar en materia de soborno en el sector privado, entendido como el soborno de cualquier persona particular o empresa privada para obtener una ventaja indebida.



Reporte de Gestión Responsable 2022

4.3 **Transparencia**

• Reporte de **Gestión**

En la página web de Stratego: www.stratego.com.pa están disponibles y pueden descargarse los Reportes de Gestión Responsable desde el año 2004.

Adicional, todos nuestros clientes y demás partes interesadas recibieron a través de correo electrónico el Reporte de Responsabilidad Social correspondiente a la gestión 2021.



• Auditorías **Contables**

En el período reportado se realizaron 12 auditorías contables y se elaboraron los estados financieros conforme a las normas de contabilidad generalmente aceptadas. La empresa cuenta con un sistema de control interno y cumple con todos los requisitos que en materia legal la actividad económica requiere.






• Auditorías de **Procesos**

En el 2022 se puso en práctica un nuevo proceso de resguardo de información, denominado Drive Maestro, el mismo permitirá asegurar el resguardo de la información importante de la empresa siguiendo un plan de trabajo definido para ello.

IV. GOBERNANZA

4.4 Políticas públicas

Desde Stratego contribuimos y participamos activamente en organizaciones e iniciativas de la sociedad civil que promueven causas en favor de la promoción de la igualdad y sostenibilidad entre ellas:

Organización	Objetivos de la Organización	Nombre del representante	Cargo
	<p>Organización que impulsa la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Panamá. Trabaja de manera colaborativa con más de 250 organizaciones panameñas en acelerar la transición hacia un mundo sostenible.</p>	<p>Monique de Saint Malo</p>	<p>Miembro de la Junta Directiva</p>
	<p>Organización orientada a crear un clima de inversión que apoye la igualdad, el crecimiento económico y la prosperidad compartida tanto para los ciudadanos de Panamá como para los ciudadanos de los Estados Unidos.</p>	<p>Monique de Saint Malo</p>	<p>Miembro activo</p>
	<p>Organización del sector privado cuyo propósito es unificar esfuerzos, en forma organizada, para lograr el engrandecimiento de las actividades comerciales y de servicio del país.</p>	<p>Monique de Saint Malo</p>	<p>Representante de la Camarita II de Comunicación y Tesorera.</p>
	<p>Alianza Público-Privada para cerrar las brechas económicas de género. Para la implementación de la IPG se creó un Grupo de Liderazgo, conformado por empresarios/as, altos representantes de gobierno y de la sociedad civil, que se comprometieron a colaborar en la dirección de esta iniciativa y así asegurar la sustentabilidad de la misma del cual Stratego forma parte. En Panamá la iniciativa cuenta con un plan de trabajo y la identificación de brechas-país.</p>	<p>Mercedes Eleta de Brenes Xiomara de Hall</p>	<p>Consejo de Paridad de Género</p>
	<p>Stratego es firmante de esta iniciativa promovida por ONU Mujeres en alianza con el Pacto Mundial. Son un conjunto de buenas prácticas empresariales que promueven la igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas de gestión y propone la creación de oportunidades de desarrollo para las mujeres dentro de las empresas públicas y privadas, su participación en el liderazgo y la toma de decisiones, igual remuneración por igual trabajo y generación de ofertas de formación, capacitación y desarrollo profesional continuos.</p>	<p>Monique de Saint Malo</p>	<p>Firmante</p>

IV. GOBERNANZA

4.5 Relación con los grupos de interés

Desarrollamos un modelo de negocio responsable y sostenible, que genera valor para nuestros Grupos de interés y los coloca en el núcleo de nuestra estrategia, estableciendo relaciones sólidas basadas en la confianza con ellos. Para una gestión óptima de estos Grupos de interés, el equipo directivo ha reconocido la importancia de mantener canales de comunicación abiertos y efectivos. Así, se ha enfocado en intensificar el diálogo con aquellos grupos que se consideran cruciales para nuestra misión y visión, garantizando que sus inquietudes y necesidades sean escuchadas y atendidas de manera proactiva.



- Canales y asuntos relevantes específicos por grupo de interés

Capital Humano

Canales específicos	Frecuencia de uso	Asuntos relevantes específicos
Reuniones con la Gerencia General	Constante	Salud, clima laboral, Plan estratégico, entre otros temas.
Chats grupales	Constante	Actividades de voluntariado, integración, clientes, internas.
Correo electrónico	Constante	Encuestas de clima laboral Propósito, valores.
Reuniones generales y de comités	Constante	Reporte RSE, Encuesta de satisfacción y clima, asuntos relevantes de la empresa

IV. GOBERNANZA

4.5 Relación con los **grupos de interés**

Accionistas

Canales específicos	Frecuencia de uso	Asuntos relevantes específicos
Reuniones Junta General de Accionistas	Periódica	Desempeño económico y financiero
Correo electrónico	Permanente	Información financiera
	Periódica	Reporte RSE

Clientes

Canales específicos	Frecuencia de uso	Asuntos relevantes específicos
Correo electrónico	Permanente	Cambios en la organización, eventos
	Periódica	Encuesta de Satisfacción Calidad del servicio, Reporte de RS.

Proveedores

Canales específicos	Frecuencia de uso	Asuntos relevantes específicos
Correo electrónico	Constante	Políticas y procesos
	Periódica	Reporte de RSE
	Periódica	Invitación a medios

IV. GOBERNANZA

4.5 Relación con los **grupos de interés**

Clientes

Canales específicos	Frecuencia de uso	Asuntos relevantes específicos
Correo electrónico	Permanente	Cambios en la organización, eventos
	Periódica	Encuesta de Satisfacción Calidad del servicio, Reporte de RS.

Proveedores

Canales específicos	Frecuencia de uso	Asuntos relevantes específicos
Correo electrónico	Constante	Políticas y procesos
	Periódica	Reporte de RSE
	Periódica	Invitación a medios

Medios de comunicación

Canales específicos	Frecuencia de uso	Asuntos relevantes específicos
Correo electrónico	Constante	Actividades de clientes
	Periódica	Reporte de RSE, invitación a eventos

Aliados estratégicos

Canales específicos	Frecuencia de uso	Asuntos relevantes específicos
Correo electrónico/ plataformas	Periódica	Invitación a actividades
	Periódica	Reporte de RSE

IV. GOBERNANZA

4.6 Ciberseguridad y Privacidad de la información

· Políticas

Stratego cuenta con políticas orientadas al resguardo de información, uso confidencial de la misma, protección de datos y de Uso de Equipos y Tecnología de IT, que tienen por objetivo definir la forma en que los colaboradores utilizan los recursos de internet, acceso y uso de la información de la organización a la cual tienen derecho de acceso.

Estas políticas no solo buscan garantizar la seguridad y privacidad de los datos, sino también educar y concienciar a nuestros colaboradores sobre la importancia de una gestión responsable de la información.

Establecemos protocolos claros y medidas preventivas para evitar cualquier filtración o mal uso de la data. Además, proporcionamos capacitaciones periódicas para asegurarnos de que cada miembro del equipo comprenda y respete estas directrices.

De esta manera, reforzamos un entorno laboral donde la integridad de la información es prioritaria y donde cada colaborador se convierte en un defensor activo de la seguridad digital de la empresa.



· Acuerdos de confidencialidad

Todo el personal que en nombre y representación de Stratego participa en la prestación de servicios está comprometido a tratar, dentro de la más estricta confidencialidad la información a la que tenga acceso, compromiso que asumen mediante la firma de un acuerdo de confidencialidad con la empresa.

Este compromiso refleja la importancia que le otorgamos a la privacidad y seguridad de la información en nuestra organización. La firma del acuerdo no es solo un requisito formal, sino una clara manifestación de la responsabilidad y ética profesional que cada miembro del equipo debe adoptar. Además, la empresa realiza capacitaciones regulares para reforzar la importancia de este deber y garantizar que todos estén al tanto de las mejores prácticas en cuanto a la gestión de la información confidencial. De esta manera, buscamos preservar la confianza depositada en nosotros por nuestros clientes y colaboradores, asegurando que la información en nuestras manos esté protegida en todo momento.





v. DESEMPEÑO ECONÓMICO



V. DESEMPEÑO ECONÓMICO

En 2022 continuamos dando seguimiento a nuestros objetivos priorizados del Strategy con los siguientes resultados:

Pilares objetivo	Mecanismo de evaluación	Meta	Resultado
Financiero	Estados financieros y estados de resultados.	Al menos 95% del presupuesto de ingresos	105% del presupuesto de ingresos alcanzado
Cliente	Encuesta de satisfacción de clientes.	NPS 96%	NPS 92%
Procesos	Auditorías contables y de procesos.	12 contables 1 de procesos	12 auditorías contables 1 auditoría de procesos
Organización	Encuesta de Clima Organizacional. Un buen lugar para trabajar.	95% de satisfacción. Stratego un buen lugar para trabajar	100% de satisfacción. Stratego un buen lugar para trabajar

Las metas financieras fueron alcanzadas en un 105% lo cual demuestra la eficiencia en el manejo financiero del negocio.

El indicador de Net Promoter Score (NPS) alcanzó un 92% vs un 96% de 2021, lo cual confirma que estamos frente a un mercado más exigente y nuestros clientes, si bien se encuentran satisfechos y reconocen el valor de nuestra gestión, esperan siempre más.

En cuanto a la dimensión organización logramos un 100% de Satisfacción en la Encuesta de Clima, destacándose Stratego como un gran lugar para trabajar dentro de las dimensiones evaluadas, en cuanto a la huella ambiental este año no se midió debido al cierre y posterior traslado de las oficinas, manteniéndose el

80% de los colaboradores en la modalidad de teletrabajo, sin embargo, se alcanzó un incremento en el consumo de combustible con respecto a 2021.

En 2023 nos enfocaremos en mantener la sostenibilidad de la organización desde nuevos objetivos priorizados.



VI. COMUNICACIÓN DEL REPORTE DE GESTIÓN RESPONSABLE



VI. COMUNICACIÓN DEL REPORTE DE GESTIÓN RESPONSABLE

Stratego, envía este informe por correo electrónico a todos sus clientes y demás grupos de interés motivándolos a su lectura y envío de sugerencias para su mejora.

Los reportes de Gestión Responsable de Stratego, se encuentran disponibles en la sección de responsabilidad social de la página en internet de la empresa: <http://www.stratego.com.pa>; y continuaremos difundiendo este reporte a todos nuestros grupos de interés, así como se reforzarán las acciones retroalimentación.



Tema: Derechos Humanos

Principios de PG	Políticas y objetivos	Implementación	Verificación de resultados
<p>Principio 1 “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Código de Ética. · Política No discriminación · Política de trabajo infantil · Política de trabajo forzoso · Diversidad e igualdad de oportunidades 	<p>Se mide y verifica a través de mecanismos internos como la encuesta de clima laboral y cumplimiento del Código de Ética</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1.3 Nuestra Propuesta ESG 3.1 Compromiso con el empleo de calidad 3.4 Compromiso con los derechos humanos
<p>Principio 2 “Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos en los Derechos Humanos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Cumplimiento de la normativa aplicable y declaración en su código de Ética de oportunidades 	<p>Encuesta de Clima organizacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1.3 Nuestra Propuesta ESG 3.1 Compromiso con el empleo de calidad 3.4 Compromiso con los derechos humanos

VI. COMUNICACIÓN DEL REPORTE DE GESTIÓN RESPONSABLE

Tema: Estándares Laborales

Principios de PG	Políticas y objetivos	Implementación	Verificación de resultados
<p>Principio 3 “Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Stratego no cuenta con asociaciones a lo interno, pero promueve espacios de participación colectiva · Cuenta con un Reglamento interno de trabajo aprobado entre las partes 	<p>Reglamento interno de trabajo</p>	<p>1.3 Nuestra Propuesta ESG</p> <p>3.1 Compromiso con el empleo de calidad</p> <p>3.4 Compromiso con los derechos humanos</p>
<p>Principio 4 “Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Cuenta con un Reglamento interno de trabajo aprobado entre las partes 	<p>Reglamento interno de trabajo</p>	<p>1.3 Nuestra Propuesta ESG</p> <p>3.1 Compromiso con el empleo de calidad</p> <p>3.4 Compromiso con los derechos humanos</p>
<p>Principio 5 “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil ”</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Stratego cuenta con una política de trabajo infantil 	<p>Mecanismo de contratación de personal.</p>	<p>3.1 Compromiso con el empleo de calidad</p> <p>3.4 Compromiso con los derechos humanos</p>
<p>Principio 6 “Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Stratego cuenta con una política de no discriminación 	<p>Encuesta de clima laboral</p>	<p>3.1 Compromiso con el empleo de calidad</p> <p>3.4 Compromiso con los derechos humanos</p>

VI. COMUNICACIÓN DEL REPORTE DE GESTIÓN RESPONSABLE

Tema: Medio Ambiente

Principios de PG	Políticas y objetivos	Implementación	Verificación de resultados
<p>Principio 7 “Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”</p>	<p>Stratego cuenta con una política de sostenibilidad</p>	<p>Medición de huella ambiental y consumo responsable. A través de StrateGO, su Comité de RS, se implementa el plan de compensación de la huella ambiental</p>	<p>II. Medioambiente</p>
<p>Principio 8 “Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”</p>	<p>La empresa mantiene una política de eficiencia energética y revisa anualmente sus impactos al medio ambiente</p>	<p>Medición de huella ambiental y consumo responsable</p>	<p>II. Medioambiente</p>

Tema: Anti-corrupción

Principios de PG	Políticas y objetivos	Implementación	Verificación de resultados
<p>Principio 10 “Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno”</p>	<p>El Código de Ética de Stratego declara su compromiso de trabajo en contra de la corrupción y todas sus formas y cuenta con un mecanismo de verificación</p>	<p>Anualmente se verifica el cumplimiento del Código de Ética mediante el mecanismo de declaración de compromiso y cumplimiento del Código de Ética</p>	<p>IV. Gobernanza</p>



REPORTE DE GESTIÓN RESPONSABLE

2022

Contactos

Monique de Saint Malo Eleta
Gerente General
Correo electrónico:
mdesaintmalo@stratego.com.pa

Xiomara de Hall
Gerente de Proyectos
Correo electrónico:
xdehall@stratego.com.pa

Dirección

Torre Banistmo, Calle 50 y Calle 77 Este,
San Francisco, Panamá.

Teléfonos

(+507) 270- 3433

Correo

scinfo@stratego.com.pa

www.stratego.com.pa